

計畫
類型

補助計畫

所在
縣市

彰化

企業
規模

中小企業

政府
經費

5,600 千元

廠商
自籌

6,400 千元

組室

知識服務組

廠商名稱：**福助針織股份有限公司**計畫名稱：**無縫一體成型時尚內著紡織品消費數據驅動精準研發製造跨域整合計畫**

內容概述：福助公司為50年絲襪製造商，近年逐步轉型為性感內衣大廠，關鍵客戶為國際大品牌商**Leg Avenue**、**Dreamgirl**等，毛利率40%以上。過去紡織中小企業，苦於無法確切了解國際市場流行脈動，本計畫啟動紡織C2M新模式，以新數位科技投入，透過**數位小機器人爬取amazon國際流行訊息**，導入**精準研發系統**，開發新產品，時效反映市場需求，**年度內接獲Leg Avenue訂單**，有效提高公司海外營收。

成果展現

1.計畫亮點：**啟動紡織C2M新模式，以新數位科技投入，促成典範案例，帶動示範效應**

本計畫啟動紡織C2M新模式，以新數位科技投入應，以數位小機器人爬取amazon國際流行訊息，導入精準研發系統，開發新產品，時效反映市場需求，年度內接獲Leg Avenue 訂單，提高公司海外營收。

2.必要效益

(1)增加企業海外營收：**年度內提升海外營收17,560千元**

(2)提高員工薪資：**平均 7.6 %**

3.計畫總經費：12,000 千元

4.促成投資額：665 千元

5.成果展示：如右圖示為Leg Avenue實際訂單

