

計畫書摘要表

一、計畫內容摘要(約 100 字)：

本計畫擬開發「振馨傳承打造染整廠變身運動時尚布新局數位轉型計畫」，透過運用現有營運模式結合新科技應用重新設計，以「染整機能布高值化」及「染整雲端服務智能化」為主軸規劃新商業模式達到轉型效益。本計畫主要開發運動機能布料新產品進入智慧衣市場，利用機能布 AI 染料配方智慧系統、AI 智慧排程系統及供應鏈備料系統、AI 雲端品質預測系統，健全供應鏈管理與客戶關係管理之數位化能力，以協助二代接班人加速數位轉型，並達成增加企業海外營收 3%、提高員工薪資 4%之計畫目標。

二、轉型規劃：

本計畫將導入雲端數位科技應用，強化紡織供應鏈管理，梳理生產、物料採購、倉管、物流、財務等各階段價值流程，加速各端營運數據彙整，實踐「染整機能布高值化」及「染整雲端服務智能化」二大目標，回應全球市場變動。

機能布 AI 染料配方智慧系統：將不同機能布之染色配方人工經驗建立數據化規則，完成分群數據建模，後續只要輸入布種差異，AI 演算法即自動建立不同布種的打色建議。

AI 智慧排程系統及供應鏈備料系統：集合工廠數位資料如歷史作業時間、大宗色與特殊色之場內機台生產現況…等進行排程演算法的揉合運算。

AI 雲端品質預測：透過開發的 AI 雲端品質預測平台，客戶可以及時看到精準的製程規劃、染料使用預估、各式牢度等)客戶可省掉排隊打色、核色一來一往(約 1 個月以上)。

億馨針織數位轉型的第一步在於「建立數據驅動 AI 染整廠智慧製造營運體系」，運用智慧化 AI 元素導入染整流程，染色核心技術進階，蒐集的參數也更全面，更有效提高生產效率。第二步則是「透過上下游供應鏈數位串接與客戶關係管理的轉型可能」，就是持續發展上下游供應鏈串接系統，力求有效控制交貨時程、瑕疵率、預備貨量與庫存，同時預測上游供料時程，完整串連供應鏈資訊，讓整體產業發展一氣呵成。接著第三步在於「找到最具成本效益的商業模式轉型資源」，關鍵點在於找到能搭配產業特性、公司優勢及目標市場的合作夥伴，與數位科技新創公司合作，並且透過鈦艙新事業體把商業模式重 B2B 轉為 B2B2C 模式。

本計畫透過資料串接延伸更深入的 AI 演算整合與數據應用，全新研發 AI 染料配方智慧演算平台及軟硬體整合。

三、產業地位：

億馨針織擁有多多年機能布料與染整關鍵技術，並握有國際一線品牌客源，位居高機能布料供應鏈的中心戰略位置，為一線品牌與主力供應商間串接溝通的關鍵角色。億馨針織機能性布料研發與設計能力深獲國際市場肯定，更是 Nike、Adidas、UA 等國際運動品牌供應鏈的重要夥伴。透過導入供應鏈資訊串連與智慧機械元素，以提升公司在紡織染整智慧產線的效能。此外，與符合國際一線品牌環保標準，使用超省水、省電染缸，為一線品牌主力代工廠。

四、預期效益

(一) 量化效益(結案當年效益(須於結案前進行查核，查核辦法請詳閱申請須知 P.8))

1. 必要效益

必要效益	認定條件(請依企業評估本身計畫執行能力與預期效益勾選)	
提高員工薪資	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	「關鍵員工」薪資成長 4%。
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高「研究發展人員」全體平均薪資 4%。
	<input type="checkbox"/> 最優條件	「企業全體員工」薪資成長 4%。
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。自訂條件(請詳述)：
增加海外企業營收	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	提高海外營收 3% 以上
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高海外營收 4% 以上
	<input type="checkbox"/> 最優條件	提高海外營收 5% 以上
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。自訂條件(請詳述)：

2. 其他效益

(1) 增加產值 <u>30000</u> 千元	(2) 產出新產品或服務共 <u>1</u> 項	(3) 增加就業人數 <u>2</u> 人
(4) 投入研發費用 <u> </u> 千元	(5) 促成數位轉型投資 <u> </u> 千元	(6) 降低營運成本 <u> </u> 千元
(7) 帶動品質提升 <u>9</u> %	(8) 縮短產品交付週期 <u>50</u> %	(9) 提高客戶滿意度 <u> </u> %
(10) 增加員工工作效率 <u> </u> %	(11) 產能增加 <u>10</u> %	(12) 營運效率提升 <u>40</u> %
(13) 產品毛利率提升 <u> </u> %	(14) 研發成本下降 <u> </u> %	(15) 提供供應鏈業者市場情資 <u>1,000</u> 家
(16) 營業額提升(包含國內外) 國內 <u> </u> 千元 國外 <u> </u> 千元	(15) 雲端服務支出佔比提升 公有雲 <u>100,000</u> 千元 私有雲 <u>400,000</u> 千元 資訊系統支出 <u>500,000</u> 千元	

(二) 非量化效益

1. 從染整到自創出機能性運動服飾品牌

億馨針織利用生產戶外機能性布料染整技術經驗，打創新品牌提供高機能性運動服飾商品。

2. 持續優化染整服務全線運作

億馨自主研發「色庫研究試驗室」分析方法，並持續改良染整製程。積極導入智慧機械，於染整製程導入雲端資料庫、機器學習、AIoT 機台智慧聯網、數據分析等智慧管理技術交互應用，串聯染整機與定型機台製程數據，達到色庫雲端化、數據應用化、機台智能化、製程串流化、以及精實管理可視化。

填表說明：1. 本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2. 請重點條列說明，並以一頁為原則。

3. 「增加企業海外營收」與「提高員工薪資」為企業申請計畫之必備效益，各別提供企業三階段條件，其中，基本必要條件為執行計畫至少須達到之必要效益，而次優條件與最優條件則具審查加分效果，企業得依衡量本身執行計畫能力與預期效益，自行選擇條件於計畫書內呈現，或企業也可自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，若審查委員不同意，則企業至少應達成基本必要條件。