

計畫總經費	核定補助經費
3,910千元	1,750千元

生鮮食品加工業

生鮮肉品流程再造與數據驅動決策計畫

祥圃實業股份有限公司



吳季衡 執行長

- 產業地位：AS標準最高規格本土豬肉品牌/全球第一個區塊鏈技術的豬肉溯源履歷
- 主要產品：動物營養品、生鮮屠宰肉品
- 接班現況：吳季衡執行長(已經接班)
- 轉型動機：數位趨勢的發展/所屬產業的數位敏感度低/知識變現/肉品評級數據化/D2C轉型
- 預期效益：
 - 量化效益：① AI評級Accuracy達90% ② 降低人員肉品評鑑工時：20hr/M
 - 質化效益：① 透過客戶線上下單系統，簡化人員作業
 - ② 透過數據整合，加快加工品導入數量與速度
 - ③ 透過數據決策，提升交期達交率
 - ④ 提升客戶滿意度

轉型目標與創新商模

委外業者：緯謙科技股份公司
資安業者：果核數位股份有限公司

- 轉型目標：祥圃從畜牧飼料品起家，持續深化一條龍的產業價值鏈，願景以「成為亞太最受推崇的創新農食企業」為方向發展，期望能成為台灣版的Cooperl(科普利信)。
- 創新商模：從過往的肉品分切製造商，轉型成肉品品牌商，並透過品質計價模式的轉換，形成 究好豬D2C 模式建立，並從相關營養品與肉品的畜產養殖資料庫數值加值運用，全力投入資源發展畜產數據domain know-how，希冀透過深化品牌核心能力，能在5年後建立AI屠體評級系統及畜產養殖資料庫，改變畜牧產業的經銷模式。從傳統的勞力財轉型成知識財。

POC做法與對應效益

- 驗證時程：112年7月1日~112年8月25日
- 驗證範疇與場域：
 1. 驗證場域：良作工場(大埤鄉嘉興村豐田路57號)
 2. 驗證農場：新合興、東聯及合作牧場
- 導入項目：1.AI 肉品評級系統/BI 報表系統
- 預期效益：1.降低人員肉品評鑑工時：20hr / M / 2.透過數據整合，提升對市場及客戶掌握度，發掘商機及問題，提高客戶服務即時性及滿意度