

個案一頁簡報

計畫總經費	補助經費
5,510千元	2,250千元

參聯數位轉型計畫

25-金屬製品製造業

參聯國際股份有限公司



魏名宏總經理

- **產業地位**：於自行車三鐵車補修零件(副把手、前/後水壺系統)居於世界領先地位。於自行車BMX補修零件與全球多個品牌合作,協助開發、採、倉儲、品管與出貨。
- **主要產品**：三鐵補修零件、BMX補修零件以及車衣、車褲，三鐵的空力把手套件、前置水壺系統。
- **接班現況**：魏名宏總經理/近年來董事長旅居國外，公司已交由高階主管所組成的專業團隊管理，其團隊領導人-魏名宏總經理為公司培育多年之人才，具備專業知識與管理才能。
- **轉型動機**：增加銷售廣度(新增電商通路)、提升客戶服務和資訊安全。
- **預期效益**：增加產值 44,381千元、增加官網電商及線上客訴兩項服務。

轉型目標與創新商模

委外業者：傳陽數位管理顧問股份有限公司
資安業者：普羅國際科技有限公司

POC做法與對應效益

- **轉型目標**：因Covid-19疫情影響，
 1. 增加銷售廣度(新增電商通路)與提升客戶服務和資訊安全。
 2. 朝向數位化發展，包括推出官網電商，搭配線上客訴與產品規格說明、fitting APP和雲端備份系統。
 3. 願景：期望成為行業標準的領先者。
- **創新商模**：
 1. 新商模：台灣地區新增B2C通路，B2B線上下單銷售模式
 2. 價值主張：
 - 1)開發Fitting APP
 - 2)服務價值：網站經營讓產品銷售無死角
 3. 關鍵活動：
 - 1)物料採購&供應鏈透過系統雲端化管理
 - 2)客戶訂單雲端化、串接外部物流系統、以及內部倉儲與庫存管理
 - 3)客戶服務：線上售後服務、客訴處理雲端化

- **驗證時程**：113年2月1日~113年7月31日
- **驗證範疇與場域**：Fitting APP/線上購物平台/線上客服系統/供應商平台、電商及fitting App。
- **導入項目**：Fitting APP、線上購物平台、線上客服系統、供應商平台、即時看板。
- **預期效益**：列舉至少2項驗證預期效益。
 1. 供應商管理平台：
 - 1) 供應商品檢資料上傳10筆
 - 2) 線上對帳5筆
 2. 客戶服務平台：
 - 1) 線上客訴5筆
 - 2) 查詢客訴歷程
 - 3) 減少錯誤、提升服務效率