

- 1.新服務，增加營收穩定經營:a)節能舊換新/模組更換 b)機電升級維修
- 2.透過 IOT，數據更準確，減少預留過多產能損失爭取訂單的機會。
- 3.以數據支持的高速服務流程，提升專業形象，加強客戶信賴。

四、計畫摘要(請簡要說明每段不超過 100 字)

1. 團隊組成：由接班人郭柏瀚帶領成立智慧生產及數據小組為數據治理團隊與 Introv 公司共同執行
2. 轉型目標設定：內部數據及系統化不足，藉由數位轉型提升重點客戶滿意度。單一客戶營收占比過大，存在經營管理風險，藉由數位轉型開闢新市場。
3. 創新商模：從舊有客戶中找尋新市場(節能模組替換)
4. 運用之雲端與數位科技：Oracle NetSuite 雲端系統 + 自行開發報工系統 SI: Introv 香港商英迪瑞有線公司台灣分公司
5. 概念驗證：以新商業模式向 FFU 事業體重點客戶(不方便網站公布)進行銷售並取得訂單。過程採用本次計畫數位轉型工具進行。另以機上盒串接自行開發之報工系統，以快速方式獲得稼動率、訂單進度等資訊，快速服務客戶創造黏著度。
6. 計畫執行重點及內容：A1.節能機電升級新業務流程、商業模式規劃 A2.雲端 CRM 串 ERP、顧客履歷、報價功能規劃 A3.雲端系統對外開放生產資訊規劃 B1.雲端 CRM、中轉數據庫、IOT 資訊蒐集 B2.資安強化、文件加密保護 C1. 轉型策略藍圖 C2 企業內部數據治理規及作法 C3. POC 概念驗證

填表說明：

1. 本摘要得於政府相關網站上公開發佈。
2. 請重點條列、簡要說明為原則。
3. 工業局或執行單位得對獲補助業者追蹤相關效益。