

#### 四、計畫摘要(請簡要說明每段不超過 100 字)

1. 團隊組成：由接班人楊文石執行副總親自帶領成立專案計畫工作小組為數據治理團隊與國群網通有限公司共同執行
2. 轉型目標設定：整體金屬網製造的生產管制作業運作方面主要仍以訂單審查表和工作聯絡單結合的人工表單方式進行，為擺脫現行依賴紙本與手工帳...等事後管理的運作型態，開發建置數位生管系統進行數位轉型，節省縮短的生管人工作業時間，並藉此提高接單能量提升營業額 15,000 千元以上，領先同業邁向數位化、低碳化的智慧工廠。
3. 創新商模：久恩將更聚焦顧客區隔(CS)，針對各種客戶需求，久恩應配合發展提供解決方案，加強客製化的智慧低碳製造主張(VP)，在現有通路下強化顧客關係建立主動回報的聯繫關係(CR)，維持和增加企業營收，在夥伴關係方面積極建立戰略夥伴(KP)，並選擇合適的技術支援 SI 廠商建立合作關係，搭配本計畫建立發展數位生產管理系統平台的關鍵活動(KA)，掌握資訊科技應用的關鍵資源(KR)，進而降低產品製造的人工作業與管理成本，優化成本結構(CS)，以因應國際氣候環境衝擊和市場朝向數位訊息連結之趨勢。
4. 運用之雲端與數位科技：串接各管理構面並進行數位整合，初期規劃近期導入 CRM 系統強化客戶管理及服務，並搭配本計畫開發數位生管系統，將訂單資訊從 ERP 串流，即時掌控各工單的生產進度，利於管理層和業務單位提供即時化服務，所開發的數位生管系統將規劃應用雲端數位科技，提高管理的行動化，並規劃相對的資安防護來優化整個藍圖。整個系統在雲端應用上規劃使用公有雲雲端租用服務，初步選定 Microsoft 的雲端平台，所開發出的數位生管系統將租用 Azure 運算平台上進行遠端運算。
5. 概念驗證：系統驗證範籌與場域選定主力產品金屬擴張網生產工廠的產線為對象，自 113 年 5 月 15 日~113 年 6 月 25 日進行，從金屬擴張網的訂單流程作為起點，串接整個金屬擴張網的整體製程，到工單完工結束，驗證本計畫的數位生管系統的可行性。系統驗證指標包含即時查詢訂單進度，作為日後水平拓展到其他產品(機械設備)生產線的重要依據，整體數位生管系統開發的成果，可用視覺呈現各工單進度及員工生產績效，並將所節省縮短的人工作業時間達 60% 作為目標，更可作為公司其他系統導入數位化的典範。

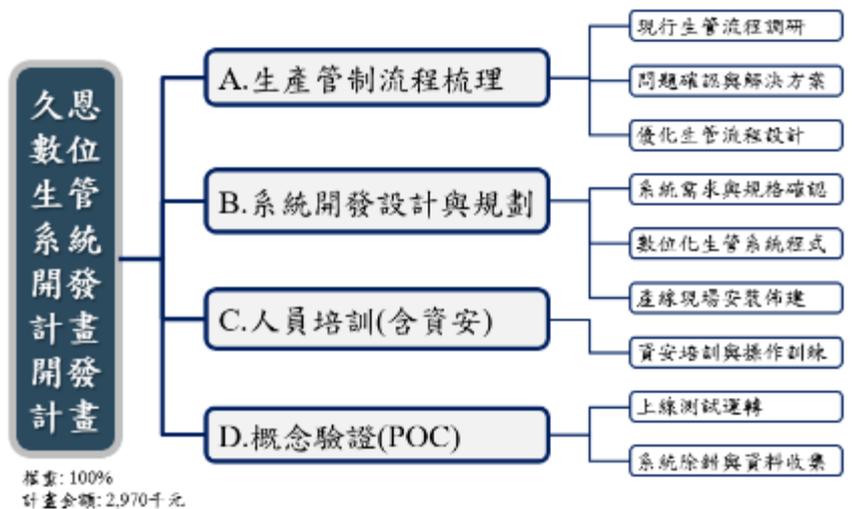
#### 6. 計畫執行重點及內容:

A. 生產管制流程梳理:本流程梳理工作主要透過調研描述工作重點，也在於明確流程的 SIPOC，並確認流程負責人(Owner)成為責任中心。

B. 系統開發設計與規劃:此工作項目考量久恩企業在資通訊專業和數位準備度因素，規劃委外開發系統平台之方式進行。

C. 人員培訓(含資安):此工作項目涵蓋系統的資安防護規畫和員工資安教育訓練，以及針對現場作業的員工進行數位生管系統的操作培訓。

D. 概念驗證(POC):此工作項目包括上線測試運轉，選定主力產品金屬擴張網生產工廠作為概念驗證對象，進行上線運轉，從金屬擴張網的訂單流程作為起點，串接整個金屬擴張網的整體製程，到工單完工結束，整體流程資料的收集比對。此外進行系統除錯與資料收集，針對上線測試運轉期間所發生的所有問題，進行彙整並要求委外廠商修改，搭配所收集的資料進行驗證，確保驗收需求。



填表說明：

1. 本摘要得於政府相關網站上公開發佈。
2. 請重點條列、簡要說明為原則。
3. 工業局或執行單位得對獲補助業者追蹤相關效益。