

計畫書摘要表

一、計畫內容摘要(約 100 字)：

彙集手信坊過往虛實通路之消費/市場資訊，整合外部市場資訊建置大數據雲，結合分析模型提供至 PLM 平台後，產生新產品試樣，試樣時同步整合供應商、原物料/成品庫存、生產排程及生產履歷追蹤追溯資訊，整合串連至國內外行銷。

二、計畫創新重點(約 100 字)：

建置手信坊私有雲數據資料庫，研發專屬手信坊之分析預測模型，彙整過往研發紀錄並將研發所需作業資訊化，整合包括供應商採購、原物料/成品庫存、生產排程及生產履歷追蹤追溯資訊後，進行新產品模型驗證及國內外行銷。

三、執行優勢：

由負責人綜理計畫推動，整合過往虛實通路市場/消費資訊，應用研發團隊豐富之市場資訊解析及數十年產品研發經驗，搭配完整且專業之外部合作團隊，挾手信坊品牌優勢及市佔率，一步到位強化手信坊之產品生產全生命週期資訊串連機制。

四、預期效益

(一) 量化效益(結案當年效益(須於結案前進行查核，查核辦法請詳閱申請須知 P.8))

1. 必要效益

必要效益	認定條件(請依企業評估本身計畫執行能力與預期效益勾選)	
增加企業海外營收	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	提高海外營收 10%
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高海外營收 11%
	<input type="checkbox"/> 最優條件	提高海外營收 12%
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，至少應達基本必要條件以上水準。自訂條件(請詳述)：
提高員工薪資	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	提高「關鍵員工」薪資 5%
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高「創新或研究發展人員」全體平均薪資 5%
	<input type="checkbox"/> 最優條件	提高「企業全體員工」平均薪資 5%
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，至少應達基本必要條件以上水準。自訂條件(請詳述)：

2. 其他效益

(1) 增加產值 <u>35000</u> 千元	(2) 產出新產品或服務共 <u>5</u> 項	(3) 增加就業人數 <u> </u> 人
(4) 投入研發費用 <u>3500</u> 千元	(5) 促成數位轉型投資 <u>3500</u> 千元	(6) 降低營運成本 <u>3500</u> 千元
(7) 帶動品質提升 <u> </u> %	(8) 縮短產品交付週期 <u>20</u> %	(9) 提高客戶滿意度 <u>15</u> %
(10) 增加員工工作效率 <u>20</u> %	(11) 產能增加 <u> </u> %	(12) 營運效率提升 <u>20</u> %
(13) 產品毛利率提升 <u> </u> %	(14) 研發成本下降 <u> </u> %	(15) 提供供應鏈業者市場情資家
(16) 營業額提升(包含國內外) 國內 <u>10000.000</u> 千元 國外 <u>25000.000</u> 千元		

(二)非量化效益

- 1.協助手信坊擁有一個集合各式資訊的雲端大數據資料庫：透過整合手信坊分散於各處之銷售、會員、ERP 三大資訊，並且導入外部市場資訊，建立一個最完整之手信坊大數據資料庫，並以此作為後續建置相關精準研發系統的數據來源。
- 2.研發出專屬於手信坊之分析預測模型：應用 ETL 技術，將業務系統的數據加載到數據倉庫中，建立一套專屬於手信坊的「消費者分析平台」，透過市場消費數據於供應鏈體系中，發展產品需求模型來增進製造體系反應市場需求的速度，反饋於產品開發及修正，強化製造體系向前端研發生產整合，並以此作為後續產品企劃研發的參考依據。
- 3.翻轉過去手信坊新產品之研發觀念：顛覆手信坊原本之研發觀念，從精準行銷之消費大數據分析著手，鎖定特定族群之特定消費偏好，加入外部市場資訊及各國法規，以數據為基礎進行分析與預測，推導出相關偏好結果作為研發方向基礎，透過資訊整合，完整串連品牌策略到產品開發、行銷、定價與顧客銷售支援之各項節點，讓研發團隊的觀念朝向市場趨勢轉化。
- 4.完整補強產品生產生命週期各節點之資訊斷點：構思導入相關系統並建置其資訊串連整合機制，補強並協助手信坊從新產品企劃、設計開發、生產與行銷服務等產品配方，以產品生命週期的概念，來進行系統化管理，以避免不必要的重工發生。一次性補強產品生命週期各節點之資訊斷點，讓手信坊能成為一個具有完整資訊化提升的優質企業。
- 5.從上到下提升手信坊消費者導向及資訊/資安觀念：促使研發、生產、營運、資訊及行銷相關單位同仁，一體化的針對消費者導向進行提升，使得手信坊改善過去產品導向研發缺乏對市場的敏感度的弱點，導入資安提升工作，為手信坊進一步朝向智慧工廠推動預做準備，擴大全體員工資安觀念審視全員日常行為在資安上的破口，進行相關訓練與觀念導正。

填表說明：1.本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2.請重點條列說明，並以一頁為原則。

3.「增加企業海外營收」與「提高員工薪資」為企業申請計畫之必備效益，各別提供企業三階段條件，其中，基本必要條件為執行計畫至少須達到之必要效益，而次優條件與最優條件則具審查加分效果，企業得依衡量本身執行計畫能力與預期效益，自行選擇條件於計畫書內呈現，或企業也可自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，若審查委員不同意，則企業至少應達成基本必要條件。

4.預期效益應客觀評估，並作為本計畫驗收成果之參考，若無請填「0」（其他效益）。