

## 個案一頁簡報

計畫總經費	申請補助經費
11,030千元	5,250千元

紡織製造業

### 大宇紡織接班傳承數位轉型計畫計畫

#### 大宇紡織股份有限公司



楊任凱總經理

- 產業地位：紡織業的中游人造纖維紡紗及織布一貫廠
- 主要產品：聚酯加工絲、聚酯纖維布
- 接班現況：楊任凱總經理/占42.09%之股權/已經接班(111年3月1日董事會聘任楊任凱先生為本公司總經理)
- 轉型動機：1.IT數位化程度低，缺乏整合效益 2.生產設備之能耗情況無從掌握 3.生產設備妥善率待加強 4.產品高度客製化，需求確認費時
- 必要效益：1.提高「研究發展人員」全體平均薪資4% 2.提高海外營收5%以上

#### 轉型目標與創新商模

委外業者：安永聯合會計師事務所/肇智股份有限公司  
 資安業者：肇智股份有限公司

#### ■ 轉型目標：導入置產銷存供應鏈共享平台/雲端客服數位應用

- 1. 提高撚紗機妥善率 2.5%
- 2. 降低織布廠工繳 5%
- 3. 原料庫存/銷貨淨額比降低 5%

- 1. 品牌客戶提出需求起至手打樣確認時間由至少4周縮短至2周
- 2. 提升客戶滿意度 10%。
- 3. 品牌客戶由現有4家增至8家

#### ■ 創新商模：

買賣關係

關鍵活動

- 1. 建立產銷存供應鏈可視化儀表板及雲端數客服營用之U3M研發共享平台
- 2. 新產品研發
- 3. 業務行為文化改變



事業夥伴關係

目標客群

- 1. 國際品牌客戶
- 2. 成衣廠
- 3. 日本市場

#### POB做法與對應效益

- 驗證場域：蘆竹彰濱廠廠及業務接單
- 驗證時間：3個月試營運
- 使用之雲端與數位科技：
  - 公有雲：電郵系統/U3M研發平台
  - 數位科技：產銷存供應鏈共享平台
- 預期效益：列舉至少2項驗證預期效益
  - 提高假撚機妥善率2.5% → 提高11%
  - 降低織布廠成本5% → 每碼工繳增加 1.34%，加計外發代織，實際工繳降低6%
  - 原料庫存/銷貨淨額比降低5% → 降低33%
  - 品牌客戶提出需求起至手打樣確認所需時間由4週降為2週 → 客戶確認打樣由4週縮短為2周