



|         |         |
|---------|---------|
| 計畫總經費   | 申請補助經費  |
| 3,140千元 | 1,500千元 |

## 新呈工業電動汽機車廠線束新商模開發計畫

### 電子零組件製造業

#### 新呈工業股份有限公司



- **產業地位**：新呈工業創立於1990年，為國內知名的客製化線材加工廠，專精於電子線、連接器及各種端子加工製造及ODM服務，主打少量多樣利基市場。
- **接班**：陳泳睿/總經理
- **轉型動機**：新呈工業的願景是成為全球最先進及最大的專業線束技術及製造服務業者，並且與我們任何有線束需求的客戶群共同組成產業中堅強的競爭團體。我們的使命是作為全球連接產業中，長期值得信賴的技術、平台、標準的提供者。
- **結案當年效益**：提高海外營收3%、提高「關鍵員工」薪資4%、相比同期3~7月總計增加營業額5621(萬元)

#### 轉型目標與創新商模

新呈工業將2022年訂為汽機車電子束線新商模創立元年，以2021年營業總額新台幣近五億來分析，汽機車電子束線銷貨金額約占**44.7%**。新呈工業鎖定可以提升獲利與自身生產力的汽機車電子束線市場，預計除突破全年營業額記錄外更要將占比提升至**50%**。除以便於國外廠商的雲端產品設計平台轉成報價單來縮短前置期，共同處理圖檔與資訊外；更使用機聯網與自動化機台來掌控生產狀況，回覆客戶訂單進度。

#### POC做法與對應效益

- **導入報價平台系統**，減少詢/報價前置時間(9-->2天)。
- **自動化機器手臂裁切機搬運**，規格錯誤異常導致在製品良率約85~92%。減少在製品NG數量，將良率提升至90~97%。
- **車間倉料件控管系統**，生產材料車間倉統一計算平台，將以往人工統計需耗時2~7天縮短為1~2天。
- **雙液膠機自動化**，外殼點膠以及規格錯誤異常導致在製品良率約60~75%。減少在製品NG數量，將良率提升至85~95%。