

計畫類型	補助計畫
所在縣市	新北市
企業規模	中小企業
政府經費	3,500千元
廠商自籌	3,500千元
組室	知識服務組

廠商名稱：手信坊股份有限公司

計畫名稱：手信坊精緻糕點食品C2M服務模式計畫

內容概述：彙集手信坊過往虛實通路之消費/市場資訊，整合外部市場資訊建置大數據雲，結合分析模型提供至PLM平台後，產生新產品試樣，試樣時同步整合供應商、原物料/成品庫存、生產排程及生產履歷追蹤追溯資訊，整合串連至國內外行銷。

成果展現

1.計畫亮點：顛覆手信坊原本之研發觀念，從精準研發之消費大數據分析著手，鎖定特定族群之特定消費偏好，加入外部市場資訊，以數據為基礎進行分析與預測，推導出相關偏好結果作為研發方向基礎，透過資訊整合，完整串連品牌策略到產品開發、行銷、定價與顧客銷售支援之各項節點，讓研發團隊的觀念朝向市場趨勢轉化。

2.必要效益

(1)增加企業海外營收：69.61%

(2)提高員工薪資：5%

3.計畫總經費：7,000千元

4.促成投資額：3,500千元

5.成果展示：

