



計畫總經費	核定補助經費
3,290千元	1,500千元

運動休閒用品之新商模數位轉型發展計畫

其他塑膠製品製造業

聯鴻興業有限公司

Lain Hong

- **產業地位**：運動休閒產業之橡膠發泡產品OEM加工製造，並可自主開發相關橡膠產品
- **接班**：林瑞擇 資訊副理，預計接班，為企業二代
- **轉型動機**：為解決過度依賴盤商經銷，且未能建立客戶意見回饋機制，導致營運不佳
- **結案當年效益**：提高海外營收3%、提高「關鍵員工」薪資6%

轉型目標與創新商模



POC做法與對應效益

- **建置供應鏈系統**：建立**供應商線上報價**，結合ERP及MES進貨訂單管理之後台數據分析，以精進**知識管理數位化**，有效節省進料成本**20%**
- **建立客戶脈絡回饋平台**：針對產品進行**客戶需求蒐集**分析及**滿意度調查**，作為擴展新通路之策略參考依據，**縮短研發新品時間22%**，滿足客戶客製化MOQ的需求，增加新通路收益。