

計畫總經費	核定補助經費
8,380千元	3,750千元

導入AI+BI技術協助食品機械業數位轉型計畫

食品製造業

安口食品機械



歐陽志成/總經理

- **產業地位**：國際級成型食品機械業龍頭廠商
- **主要產品**：全自動包餡成型機、多功能充餡成型機
- **接班現況**：總經理歐陽志成，從總經理特別助理、經理、副總經理按部就班，累積經營管理能力。目前佔董事會公司股份約 10%，預計三年內帶領公司營業額達到新臺幣 560,000,000 元，榮昇集團執行長，協助董事長掌理臺灣、大陸、美國的事業體。
- **必要效益**：
 1. 提高海外營收23%
 2. 提升全體員工平均薪資成長4%

轉型目標與創新商模

委外業者：中華資安公司

- **轉型目標**：從食品機械設備製造商，轉型成設備系統整合商，提供設備服務、生管服務等。換句話說，轉型方向是在原既定銷售機台/產線的模式外，再導入 AI+BI 等技術走向設備供應及服務系統整合的雙商模發展。
- **創新商模**：鎖定**食品廠及中央廚房**，透過食品機械設備智慧聯網生產線體驗會等**關鍵活動**，達成設備託管、生管服務的價值主張，開拓食品機械製會聯網生產線及生管顧問諮詢、設備託管服務等新收益來源。

POB做法與對應效益

- **驗證場域**：冷凍水餃食品業者產線
- **驗證時間**：3個月試營運
- **使用之雲端與數位科技**：
 - 公有雲：即時運算服務、雲端BI、資料中心及線上通報與戰情室。食品智聯網生產線則是由設備端的工業電腦負責彙整資料交換器傳遞的資料(例如：設備的控制特性、物理特性等數據)，再上傳至雲端平臺。
- **預期效益**：已有1組訂單需求，此外IoT行設備亦有67台待出貨；另外，經持續海外參展推廣，亦有3組客戶在洽談明年下單採購的合作事宜。