

# 計畫書摘要表

## 一、計畫內容摘要(約 100 字)：

福助公司(華貴牌)為 50 年絲襪及性感內衣外銷製造商，期搭上數位轉型列車，結合工研院 in-house 輔導角色，促成一跨域產學研聯盟，連結系統廠商采威公司，落實消費數據驅動之精準研發系統。外銷部分，透過小機器人爬取國際市場消費資訊，導入研發系統開發新產品，整合亞東科大開發之 3D 數位設計與 VR 體驗快速提案功能，即時反應國際客戶及市場需求，提升海外營收 15%、提高員工薪資 5%。內銷部分，將自有電商強化消費者資訊運用及服務，以達提升內銷營業額與回購率效益。

## 二、計畫創新重點(約 100 字)：

- 1.跨域產學研聯盟:福助為在地領頭羊廠商，整合工研院、采威及亞東科大，促成紡織領域之 A-team，落實消費數據驅動之精準研發系統開發新產品即時反應國際市場需求，提升海外營收 15%、提高員工薪資 5%，對在地產業有帶頭示範性效應。
- 2.探針小機器人技術：透過小機器人針對性感內衣之關鍵客戶如品牌商 Victoria's Secret 於全球大電商 amazon 網站上之流行時尚與市場資訊及趨勢等，導入精準研發系統，開發新產品以即時反應市場需求。
- 3.3D 數位設計與 VR 體驗快速提案：透過 3D 數位設計快速將設計師紙本設計稿數位化及 3D 化，並透過 VR 技術與國外客戶串接以達快速提案功能，改變過去設計、打樣攞長時間，並解決急單、難單與少量多樣化之痛點。

## 三、執行優勢：

- 1.跨域產學研聯盟 A-team 團隊：協助促成相關紡織品之產學研聯盟團隊，福助亦為在地領頭羊廠商，透過工研院及采威公司之協助，導入精準行銷之數位化管理元素，將對產業具帶頭示範性效應，以期為在地產業注入新的活血。
- 2.公司已具備數位化管理 MES 系統之整備度：於 109 年透過工研院及采威國際之整合，協助導入數位化管理 MES 系統，目前全場域可以「行動裝置」掌握即時生產資訊，管理階層可有效掌握訂單、半成品之即時訊息。該計畫協助廠商進行數位導入，如數位生產排程、部門與部門間之數位管理與生產管理監控平台。
- 3.國際消費資訊取得及快速反應市場需求:透過小機器人針對性感內衣之關鍵客戶如品牌商 Victoria's Secret 於全球大電商 amazon 網站上之流行時尚與市場資訊及趨勢等，導入研發系統開發新產品以即時反應市場需求。續透過 3D 數位設計快速將設計師紙本設計稿數位化及 3D 化，並透過 VR 技術與國外客戶串接以達快速提案功能，以即時反應國際客戶需求。內銷部分，將自有電商強化消費者資訊運用及服務，以達提升內銷營業額與回購率效益。

## 四、預期效益

(一)量化效益(結案當年效益(須於結案前進行查核，查核辦法請詳閱申請須知 P.8))

### 1.必要效益

必要效益

認定條件(請依企業評估本身計畫執行能力與預期效益勾選)

增加企業海外營收	<input type="checkbox"/> 基本必要條件	提高海外營收 10%
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高海外營收 11%
	<input type="checkbox"/> 最優條件	提高海外營收 12%
	<input checked="" type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，至少應達基本必要條件以上水準。自訂條件(請詳述)：提高海外營收 15%
提高員工薪資	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	提高「關鍵員工」薪資 5%
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高「創新或研究發展人員」全體平均薪資 5%
	<input type="checkbox"/> 最優條件	提高「企業全體員工」平均薪資 5%
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，至少應達基本必要條件以上水準。自訂條件(請詳述)：

## 2.其他效益

(1)增加產值 <u>15000</u> 千元	(2)產出新產品或服務共 <u>40</u> 項	(3)增加就業人數 <u>3</u> 人
(4)投入研發費用 <u>5000</u> 千元	(5)促成數位轉型投資 <u>500</u> 千元	(6)降低營運成本 <u>500</u> 千元
(7)帶動品質提升 <u>0</u> %	(8)縮短產品交付週期 <u>0</u> %	(9)提高客戶滿意度 <u>3</u> %
(10)增加員工工作效率 <u>0</u> %	(11)產能增加 <u>0</u> %	(12)營運效率提升 <u>3</u> %
(13)產品毛利率提升 <u>2.000</u> %	(14)研發成本下降 <u>5.000</u> %	(15)提供供應鏈業者市場情資 <u>2.000</u> 家
(16)營業額提升(包含國內外) 國內 <u>500.000</u> 千元 國外 <u>14500.000</u> 千元		

### (二)非量化效益

1.以大帶小聯盟模式：福助公司(華貴牌)為 50 年絲襪及性感內衣製造商，為在地領頭羊廠商，期搭上數位轉型列車，透過小機器人爬取國際市場消費資訊，導入研發系統開發新產品，整合亞東科技大學開發之 3D 數位設計與 VR 體驗快速提案功能，即時反應國際客戶及市場需求，提升海外營收、提高員工薪資，並爭取國際訂單，訂單透過在地代工廠商進行整合，將相關訂單與效益留在地，將有帶頭示範性效應。

2.在地典範案例模式：中部為戶外休閒紡織產業的製造重鎮，舉凡襪品、護腿套、無縫內著到高階戶外運動服飾，均為紡織圓編聚落之產品，已形成一個完整的產業聚落，但中小企業居多，缺乏數位轉型能力。透過政府之政策性計畫支持，並持續導入數位轉型能量，打造典範案例廠商，透過分享模式以期帶動整體產業之示範與擴散。

3 國際消費資訊取得及分享：該計畫透過小機器人針對性感內衣之關鍵客戶如品牌商 Victoria's Secret 於全球大電商 amazon 網站上之流行時尚與市場資訊及趨勢等，以取得市場產品情報、最新動態等，分析消費市場與產品變化，相關國際訊息亦可透過產業鏈之訊息分享，協助產業即時了解國際市場脈動。

4.跨域產學研聯盟 A-team 團隊：協助促成相關紡織品之產學研聯盟團隊，福助亦為在地領頭羊廠商，透過工研院及采威與亞東科大之整合，協助福助導入精準行銷之數位化管理元素，將有產業之帶頭示範性效應，期為在地產業注入新的活血。

填表說明：1.本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2.請重點條列說明，並以一頁為原則。

3.「增加企業海外營收」與「提高員工薪資」為企業申請計畫之必備效益，各別提供企業三階段條件，其中，基本必要條件為執行計畫至少須達到之必要效益，而次優條件與最優條件則具審查加分效果，企業得依衡量本身執行計畫能力與預期效益，自行選擇條件於計畫書內呈現，或企業也可自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，若審查委員不同意，則企業至少應達成基本必要條件。

4.預期效益應客觀評估，並作為本計畫驗收成果之參考，若無請填「0」(其他效益)。