

四、計畫摘要(請簡要說明每段不超過 100 字)

1. 團隊組成：
由接班人林益民帶領品保、研發、業務、製造部門成立推動小組，與頂騰創新服務有限公司及黑石應用科技有限公司共同執行。
2. 轉型目標設定：數位化設計研發平台，完成研發知識庫內部化及 Know-how 可複製化。並整合銷售、研發、製造資訊流，提出潛在商機，提高產品毛利。
3. 創新商模：
行銷策略往市場末端移動以取得最新商機及末端客戶需求。利用知識庫的建立，進入高毛利及競爭者較少的產品領域，提高產品的技術含量。增加產品種類的市場涵蓋率，配合市場少量多樣的生產及銷售特性，將製造業服務化，為產品提高毛利。
4. 運用之雲端與數位科技：
利用 BI 整合公司內部各資訊、管理軟體（包含 PLM、ERP、SFT、WMS、批次管理、Barcodeh 系統等），即使產出管理報表並建立電子看板，達到資訊的一致性及即使性。
導入 M365, 整合所有使用人的權限及文件。
5. 概念驗證：導入圖文管理及專案管理，建立知識庫管理雛型，整合主要三款控制器的電路、機構及軟體設計，建立標準化的電路及軟體設計。此系統可大量縮短開發及驗證時程。大量降低技術審核需求及產品開發失敗的風險。
6. 計畫執行重點及內容：
前期以建立智識庫基楚為主，將 ERP 中的 BOM 及零件，產品料號移轉至 PLM，並將文件、圖檔分類，儲存於 PLM。下半期的工作以規劃專案為主。研發人員可以從文件中，了解產品開發的歷程，避免重覆設計，導致重覆的審核及驗證。

填表說明：

1. 本摘要得於政府相關網站上公開發佈。
2. 請重點條列、簡要說明為原則。
3. 工業局或執行單位得對獲補助業者追蹤相關效益。