

# 計畫書摘要表

## 一、計畫內容摘要(約 100 字)：

- 1.發展「服飾商品消費數據分析系統」，提升新品開發與行銷效率。
- 2.應用消費數據分析整合商品設計與打樣，建立新品快速開發數位化流程並以此開發運動系列新商品。
- 3.運用消費數據分析協助運動系列新品精準行銷，進行國內外通路銷售驗證。

## 二、計畫創新重點(約 100 字)：

本公司為國內極少數在生產端已經建立從布料編織、版型設計、打版剪裁、縫製包裝、電商經營到倉儲管理一條龍服務，本案創新重點在於協助本公司運用消費數據分析加速新品版型設計、試樣之商品開發前段流程效率，同時也用相同數據進行新品精準行銷，可同時增加商品研發效率與提升銷售額。

## 三、執行優勢：

- 1.本公司導入 SPA (製造零售業)模式，採垂直整合從生產到品牌行銷全部自行包辦所有環節，省去中間成本，配合智慧化生產線與智慧倉儲，以專業創新方式從事服飾生產與品牌行銷，減去不必要的生產成本。
- 2.品牌會員 150 萬名、180 萬人次/月、會員訂單數量達 500,000 筆/月，公司數據量龐大，且公司具備電商數據分析與應用經驗，已足以用於驗證本計畫之消費數據分析系統開發與應用之效益。

## 四、預期效益

(一)量化效益(結案當年效益(須於結案前進行查核，查核辦法請詳閱申請須知 P.8))

### 1.必要效益

必要效益	認定條件(請依企業評估本身計畫執行能力與預期效益勾選)	
增加企業海外營收	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	提高海外營收 10%
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高海外營收 11%
	<input type="checkbox"/> 最優條件	提高海外營收 12%
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，至少應達基本必要條件以上水準。自訂條件(請詳述)：
提高員工薪資	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	提高「關鍵員工」薪資 5%
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高「創新或研究發展人員」全體平均薪資 5%
	<input type="checkbox"/> 最優條件	提高「企業全體員工」平均薪資 5%
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，至少應達基本必要條件以上水準。自訂條件(請詳述)：

### 2.其他效益

(1)增加產值 <u>145106</u> 千元	(2)產出新產品或服務共 <u>51</u> 項	(3)增加就業人數 <u>6</u> 人
(4)投入研發費用 <u>2430</u> 千元	(5)促成數位轉型投資 <u>    </u> 千元	(6)降低營運成本 <u>    </u> 千元
(7)帶動品質提升 <u>    </u> %	(8)縮短產品交付週期 <u>    </u> %	(9)提高客戶滿意度 <u>    </u> %
(10)增加員工工作效率 <u>    </u> %	(11)產能增加 <u>    </u> %	(12)營運效率提升 <u>    </u> %
(13)產品毛利率提升 <u>5.000</u> %	(14)研發成本下降 <u>    </u> %	(15) 導入 C2M 之產品毛利率提升 %

(16)營業額提升(包含國內外)

國內 137000.000 千元

國外 812.000 千元

## (二)非量化效益

- 1.本公司近幾年投資在服飾智慧化工廠生產產線，再提升生產效率與建立彈性化少量多樣生產能力上已經產生明顯效益，本公司希望透過本計畫進一步收集與分析消費者的服飾購物行為與喜好進行發掘商品關鍵屬性與消費者購買關鍵屬性，並回饋到新品版型設計開發與新品上市銷售，成為 C2M 創新營運模式。
- 2.整合內外部商品與會員數據，強化新品開發效能、銷售預測等多項數據分析能力，並加以結合應用在現有商品電商行銷與銷售營運能力上。
- 3.本計畫為國內極少數成功投入服飾智慧化彈性生產，希望透過本計畫成為國內發展 C2M 模式，彌補我國在服飾業創新之不足並可成為鼓勵我國服飾業者積極投入建立智慧化產線與消費數據分析應用之參考案例。

填表說明：1.本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2.請重點條列說明，並以一頁為原則。

3.「增加企業海外營收」與「提高員工薪資」為企業申請計畫之必備效益，各別提供企業三階段條件，其中，基本必要條件為執行計畫至少須達到之必要效益，而次優條件與最優條件則具審查加分效果，企業得依衡量本身執行計畫能力與預期效益，自行選擇條件於計畫書內呈現，或企業也可自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，若審查委員不同意，則企業至少應達成基本必要條件。

4.預期效益應客觀評估，並作為本計畫驗收成果之參考，若無請填「0」(其他效益)。