

計畫總經費	核定補助經費
4330千元	2000千元

博竝食品數位轉型暨本土品牌海外展店計畫

8-食品及飼品製造業

博竝食品有限
公司



鄧師傅
功夫菜
Chef Teng Restaurant



鄧至佑 執行長

- **產業地位**：博竝食品有限公司(鄧師傅)每年生產銷售之滷豬腳產品單項產品就將近100萬份，佔全台豬腳市佔率之3%。2022年正式啟用的智慧食品廠為國內少見全面導入數據偵測及整合分析之工廠。
- **主要產品**：冷凍調理食品
- **接班現況**：鄧至廷/廠長(負責人)/已經接班(三年內)
- **轉型動機**：料理人才養成不易、管理缺乏即時數據、廠商規模限制成長、數位工具應用落後
- **預期效益**：開發海外專用食品至少3項、提高毛利10%。

轉型目標與創新商模

委外業者：立捷數據整合股份有限公司

- **轉型目標**：因數位轉型動機，故導入立捷數據整合股份有限公司，有協助系統串接、開發及整合等用途。
- **創新商模**：鎖定鄧師傅門市及**北美量販通路**，透過app系統、mes系統、等**關鍵活動**，達成通路拓展、資訊數位化及雲端化的**價值主張**，拓展北美冷凍量販的新商業模式。(以文字說明，可搭配圖示呈現)

POC做法與對應效益

- **驗證時程**：112年3月1日~112年8月31日
- **驗證範疇與場域**：博竝食品有限公司
- **導入項目**：雲端erp系統、雲端mes系統。
- **預期效益**：開發海外專用食品至少3項、提高毛利10%