

# 計畫書摘要表

## 一、計畫內容摘要(約 100 字)：

本計畫透過整合符合綠色永續生產者、供應商及綠色餐飲通路，建立搜尋、媒合、採購、供貨、運送之生態鏈雲端服務，除可滿足市場上中小型消費通路與餐廳業者對永續食材整合採購的需求缺口外，並提供綠色消費者可信賴、低環境成本的飲食服務，同時帶動起綠色供應鏈數位轉型。

## 二、計畫創新重點(約 100 字)：

本計畫以參與式保障體系 PGS 為基礎，短中期可滿足國內現有的綠色餐飲消費需求，提升綠餐業者在「綠色餐飲」及「安心外食」兩大業務之業績外，並可帶動有機及友善食材銷售量的效益。長期發展在透過分析預測消費者的消費行為，達成產銷平衡及利潤提升，促進產業鏈達成永續營運目的，並連帶使得國家永續發展目標得以逐步實現。

## 三、執行優勢：

目前除綠色餐飲旗下近 200 家餐飲外，通路端亦有里仁事業股份有限公司 132 家門市(全國最大連鎖有機通路)參與本計畫合作，雙方將以採購端的力量驅動生產端數位轉型；同時檢驗端將有財團法人台北市瑠公農業產銷基金會之農檢中心作為支援。以及農業生產端有國內具規模的太陽生鮮農產公司、及興農集團玉美生技公司的支持與參與。預期本計畫將成為國內最具代表性之永續食材產業鏈雲服務示範系統，並透過雲端開放整合機制，未來將有更多產業生態鏈單位加入此聯盟。

## 四、預期效益

(一)量化效益(結案當年效益(須於結案前進行查核，查核辦法請詳閱申請須知 P.8))

### 1.必要效益

必要效益	認定條件(請依企業評估本身計畫執行能力與預期效益勾選)	
提高員工薪資	<input type="checkbox"/> 基本必要條件	提高「關鍵員工」薪資 110 年 4%、111 年 5%
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高「研究發展人員」全體平均薪資 110 年 4%、111 年 5%
	<input type="checkbox"/> 最優條件	提高「企業全體員工」平均薪資 110 年 4%、111 年 5%
	<input checked="" type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，至少應達基本必要條件以上水準。自訂條件(請詳述)：提高「關鍵員工」薪資 110 年 2%、111 年 5%
新增投資 (提案廠商)	新增投資：700 萬元，包括計畫自籌款及新聘員工、新購設備等。	
帶動中小企業客戶使用家數	帶動使用客戶家數：200 家，包括 170 家餐廳及 30 家食材供應商或農戶。	
提升客戶營收	提升食材供應商營收：系統試營運累計達成總採購金額 3000 元* 170 家餐廳* 30 次採購= 1,530 萬。 提升餐廳及食材通路營收：綠色餐飲指南會員用餐及食材採購累計金額 2,430 萬。	

### 2.其他效益

(1)增加產值 <u>39600</u> 千元	(2)產出新產品或服務共 <u>4</u> 項	(3)增加就業人數 <u>  </u> 人
(4)投入研發費用 <u>2302</u> 千元	(5)新增投資 <u>7000</u> 千元	(6)降低營運成本 <u>6500</u> 千元

(7)帶動使用客數_200_家	(8)提升客戶營收_39600_千元	(9)提高客戶滿意度__%
(10)增加員工工作效率__%	(11)產能增加__%	(12)營運效率提升__%
(13)產品毛利率提升__%	(14)研發成本下降__%	(15)提供供應鏈業者市場情資家
(16)營業額提升(包含國內外) 國內__千元 國外__千元		

## (二)非量化效益

1. 綠色餐廳及綠色通路整合，帶動供應鏈數位轉型。
2. 綠色餐廳透過綠色餐飲指南雲端服務，提升客流量及掌握消費者飲食習慣圖譜，促進產銷供需平衡
3. 建立產地到消費地短鏈物流模式，食材供應商可降低食材耗損及食物里程，並維繫可信賴供應源。
4. 餐廳端食材共購雲端服務，共同降低成本及提升特色食材供應力與銷售利潤。

填表說明：1.本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2.請重點條列說明，並以一頁為原則。

3.「增加企業海外營收」與「提高員工薪資」為企業申請計畫之必備效益，各別提供企業三階段條件，其中，基本必要條件為執行計畫至少須達到之必要效益，而次優條件與最優條件則具審查加分效果，企業得依衡量本身執行計畫能力與預期效益，自行選擇條件於計畫書內呈現，或企業也可自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，若審查委員不同意，則企業至少應達成基本必要條件。

4.預期效益應客觀評估，並作為本計畫驗收成果之參考，若無請填「0」(其他效益)。