



計畫總經費	核定補助經費
3,220千元	1,500千元

## 喜美包裝數位服務轉型計畫

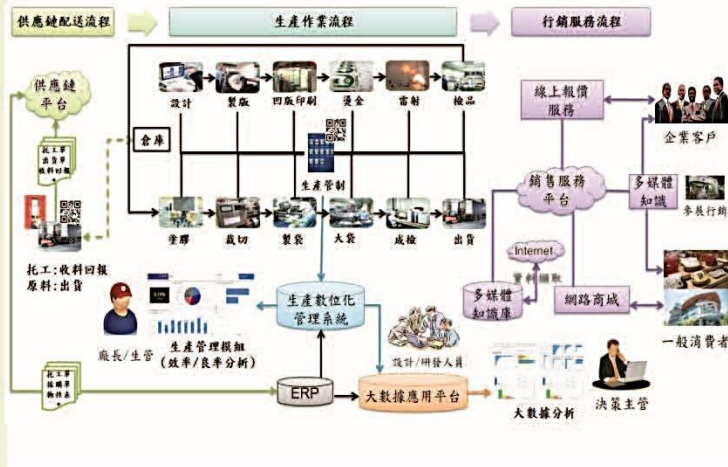
包裝袋製造業

喜美包裝  
企業股份  
有限公司



- 產業地位：包裝袋製造產業供應鏈中心製造銷售廠
- 接班：葉信宏(董事長特助)，預計在三年內接班，為董事長二代，本身也擔任董事長特助並兼任品保主管
- 轉型動機：1. 產品精緻化、客製化，精美外型容易被誤以為價格高。2. 產品依需求客製化，組合多元無法提供制式報價表。
- 結案當年效益：提高「關鍵員工」薪資9%、O.E.E 50%→61%、品質良率75%→85.5%、庫存周轉率天數 4個月→3個月

### 轉型目標與創新商模



- (1) 提升數位化生產製造及雲端數位化服務能力快速開發符合市場需求趨勢的產品。
- (2) 發展線上數位化報價服務，擴大數位轉型的價值。
- (3) 發展線上數位化客製服務，拓展線上國際客群，建置企業數位化製造服務系統平台，利用本次數位化轉型專案推動的機會，整合內外部數位化系統平台，透過數位化內外部流程整合，發展數位客製化B2B2C創新商務模式。

### POC做法與對應效益

- 設備IOT聯網與數據分析應用：以生產數位化管理系統初版展示數據蒐集、已完成設備數據蒐集超過40萬筆、生產履歷模組(已上線)、5個生產管理分析指標(已上線)、成本滾動計算模組。  
效益:O.E.E 50%→61%、品質良率75%→85.5%
- 建置雲端服務平台：完成線上即時報價系統及SCM配送管理系統(APP)，解決客戶端及時回憶客戶需求及供應鏈配送資訊即時整合問題。  
效益:庫存周轉率天數 4個月→3個月