

計畫書摘要表

一、計畫內容摘要(約 100 字)：

台灣紡織相關產業 96% 為中小企業，接单廠近年多以 ODM、OBM 少量多樣及客製化型態經營，其中 90% 以上仍缺乏生產管理系統來支持接单型態的改變。本計畫將建置四個紡織中小企業所需之生產關鍵製程 SaaS 服務；包含：染整配方數位化、織造檔案數位化，打樣成本估算(含設備)、包裝規格自動檢測(含設備)，各服務可分拆訂閱，並可整合工單資訊以提供生產製程之數據加值應用，達到智慧推薦及應用；將手寫資料積累成智識，藉以解決缺工及師傅老齡化，經驗與知識傳承不易的問題，並提高中小企業營運效率及產值。

二、計畫創新重點(約 100 字)：

1. 資訊服務業-創新產業服務/營運模式：采威將近年於金屬加工領域磨鍊之智機聯網軟硬體整合技術、生產管理顧問、雲平台研發營運、雲端 ERP 系統輔導等各式經驗，統合建置紡織產業所需之 SaaS 服務平台。營運方面，將軟體銷售改為 SaaS 雲端服務並維持顧問輔導服務。
2. 紡織中小企業-數位轉型體現：富立金及金福隆二家聯合提案中小企業，將關鍵製程生產數據的人工紙本作業，透過 SaaS 服務實現生產數據數位化、作業流程優化、生產經驗智識化。

三、執行優勢：

本計畫由采威國際資訊為主提案廠商，並與富立金實業、金福隆實業聯合提案。采威近年在智慧機械領域-機聯網及生產管理輔導 40 餘家客戶(含二家紡織業者)，充份瞭解中小企業之管理痛點及需求，透過 SaaS 服務及軟硬體整合建置，可協助將企業系統導入成本降到最低。

二家聯合提案廠商均為紡織專業之領頭羊，將作為本計畫 SaaS 服務導入之示範場域，統合工研院、資策會、紡織所等單位將協助本計畫示範案例之推廣，另搭配數位化之整合行銷工具運作，透過跨域整合之示範及推廣，將可達到計畫設定的執行目標。

四、預期效益

(一) 量化效益(結案當年效益(須於結案前進行查核，查核辦法請詳閱申請須知 P.8))

1. 必要效益

| 必要效益 | 認定條件(請依企業評估本身計畫執行能力與預期效益勾選) | |
|----------------|--|--|
| 提高員工薪資 | <input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件 | 提高「關鍵員工」薪資 110 年 4%、111 年 5% |
| | <input type="checkbox"/> 次優條件 | 提高「研究發展人員」全體平均薪資 110 年 4%、111 年 5% |
| | <input type="checkbox"/> 最優條件 | 提高「企業全體員工」平均薪資 110 年 4%、111 年 5% |
| | <input type="checkbox"/> 其他條件 | 企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，至少應達基本必要條件以上水準。自訂條件(請詳述)： |
| 新增投資 (提案廠商) | 258,000 千元 | |
| 帶動中小企業客戶使用家數 | 30 家 | |

| | | |
|---|--------------------------|----------------------------|
| 提升客戶營收 | 8,500 千元 | |
| 2.其他效益 | | |
| (1)增加產值 <u>9500</u> 千元 | (2)產出新產品或服務共 <u>4</u> 項 | (3)增加就業人數 <u>10</u> 人 |
| (4)投入研發費用 <u>28000</u> 千元 | (5)新增投資 <u>258000</u> 千元 | (6)降低營運成本 <u>0</u> 千元 |
| (7)帶動使用客數 <u>30</u> 家 | (8)提升客戶營收 <u>8500</u> 千元 | (9)提高客戶滿意度 <u>0</u> % |
| (10)增加員工工作效率 <u>0</u> % | (11)產能增加 <u>0</u> % | (12)營運效率提升 <u>0</u> % |
| (13)產品毛利率提升 <u>0</u> % | (14)研發成本下降 <u>0</u> % | (15)提供供應鏈業者市場情資 <u>0</u> 家 |
| (16)營業額提升(包含國內外) 國內 <u>9500</u> 千元 國外 <u>0</u> 千元 | | |

(二)非量化效益

[采威構面]

· 營運策略：采威近年持續推動雲端化營運的策略目標，走過階段性的摸索後(代理雲端產品銷售、顧問輔導)，已具雲營運技術及經驗，本計畫將增加新產業雲(新 SaaS 服務)之營運。

· 新產品線-營運轉型：采威協助產業客戶進行數位轉型，同時也將自身的營運模式進行轉型。於本計畫中，將原在其它產業(金屬加工、機械等)的解決方案經驗，整合轉化為紡織產業(新產業)、SaaS 服務(新服務)，開創出新產品線(應用於新產業領域)，降低直接從原有產業(市場)收益的產品線進行雲服務轉型的營運風險。

· 擴大產業面的經營：透過紡織產業鏈服務推廣，采威可以更深入、擴大在紡織相關產業面之經營，並可推動雲服務平台解決方案增加營收

· 提升企業品牌形象：產業雲服務將為采威在數據分析、AI 應用、雲服務等科技服務應用打下重要營運新里程碑，本計畫執行後，將加深采威協助中小企業在數位轉型應用的實力，有利於後續業務推廣之能量。

· 跨域串整合作：本計畫研發團隊中包含國立中興大學-大數據產學博班學員參與，將協助采威人員在數據分析、AI 技術之學理應用及提升智慧系統整合實力。此外在行銷推廣方面將透過產業跨域統合協作：工研院、資策會、紡織所等法人單位將協助本計畫示範案例之推廣，另將搭配數位化之整合行銷工具運作，透過跨產業之示範及整合推廣平台服務。

[產業構面]

· 中小企業擁抱數位轉型：利用 SaaS 服務，降低紡織中小企業在資訊化投入門檻，將生產關鍵製程知識透過科學化、系統化及智識化留存在企業，體驗數位化、數位優化營運的好處。

· 帶動產業升級：透過接單廠的流程數位化及示範，將帶動代加工廠(小微企業)的協作，將促進國內產業之數位轉型升級。

填表說明：1.本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2.請重點條列說明，並以一頁為原則。

3.「增加企業海外營收」與「提高員工薪資」為企業申請計畫之必備效益，各別提供企業三階段條件，其中，基本必要條件為執行計畫至少須達到之必要效益，而次優條件與最優條件則具審查加分效果，企業得依衡量本身執行計畫能力與預期效益，自行選擇條件於計畫書內呈現，或企業也可自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，若審查委員不同意，則企業至少應達成基本必要條件。

4.預期效益應客觀評估，並作為本計畫驗收成果之參考，若無請填「0」(其他效益)。