

計畫書摘要表

一、計畫內容摘要(約 100 字)：

本次計畫擬在開放網路環境中建置會員輪廓資料、市場銷售數據之匯流平台，以 API 操作方式進行消費數據需求及 BI 可視化等項分析，確認消費數據趨動精準研發之產品標的，並進行產品相關的技術推估及展開、研發並介接製造，及後續的銷售預測與行銷策略擬定，形成市場驅動的精準研發及生產製造的經營模式。

在計畫期間，擬以前述之經營模式，結合節慶活動、社群經營及產品盲測等行銷方案，優化自有品牌會員輪廓及行為數據的解析能力、提高與 OEM 品牌商之間的黏著度，期能市場驅動的數位優化及轉型模式，逐步強化本公司解析市場、掌握顧客的經營能力，創造更好的營運效益。

二、計畫創新重點(約 100 字)：

經檢視台灣優格食品(股)的現況，本次計畫的創新重點主要有下列幾點：

(一) 創新市場綜合研析模式：綜整研析自有會員、來自通路與市場的消費者輪廓及銷售數據等項資料，重點發展兼顧外部市場、自家顧客等市場端行銷資訊的研析模式。

(二) 創新產品精準研發模組：綜合數據資料的量化解析方案、轉化顧客需求為產品技術規格的質化解析方案，擴大產品開發及生產研發的參考，提高精準研發的可行性。

(三) 創新經營模式轉型路徑：以前述市場綜合研析模式、產品精準研發模組為基礎，結合舊會員活化、新會員開發及產品盲測等行銷策略的驗證，藉此強化對市場、顧客及產品的綜合解析能力，並強化本公司朝向 ODM 及自有品牌的轉型能量。

三、執行優勢：

經評量台灣優格食品(股)現況及創新重點，本公司的執行優勢主要有下列幾點：

(一) 工廠觀光化，提早佈局市場驅動的經營模式：自 2014 年成立台灣優格餅乾學院，主動與每一位愛吃餅乾的民眾互動，並在顧客體驗的過程，深入瞭解顧客需求並反應至產品研發及市場行銷等方案的擬定。

(二) 分工專業化，建置合宜適切的轉型團隊：本次計畫的合作團隊，無論是消費數據彙流、精準整合研發、生產製造升級及市場行銷驗證等各方面，均與台灣優格食品(股)具良好合作經驗，且各自具備優質技術，對落實本次計畫的各項規劃及工作具高度可行性。

(三) 轉型階段化，結合市場驗證逐步落實升級轉型：台灣優格食品(股)係採自有品牌及專業代工的經營模式，本次計畫即擬以市場數據驅動、產品精準研發的方式，擬以自有品牌及專業代工的顧客為標的，擬定差異性、階段化的行銷方案進行市場驗證，並從中解析可供創新產品及服務之要素，供產品及服務調修的同時，強化 ODM 及品牌經營的經營能量。

四、預期效益

(一)量化效益(結案當年效益(須於結案前進行查核，查核辦法請詳閱申請須知 P.8))

1.必要效益

必要效益	認定條件(請依企業評估本身計畫執行能力與預期效益勾選)	
增加企業海外營收	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	提高海外營收 10%
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高海外營收 11%
	<input type="checkbox"/> 最優條件	提高海外營收 12%
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，至少應達基本必要條件以上水準。自訂條件(請詳述)：
提高員工薪資	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	提高「關鍵員工」薪資 5%
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高「創新或研究發展人員」全體平均薪資 5%
	<input type="checkbox"/> 最優條件	提高「企業全體員工」平均薪資 5%
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，至少應達基本必要條件以上水準。自訂條件(請詳述)：

2.其他效益

(1)增加產值 <u>13545</u> 千元	(2)產出新產品或服務共 <u>4</u> 項	(3)增加就業人數 <u>0</u> 人
(4)投入研發費用 <u>0</u> 千元	(5)促成數位轉型投資 <u>20000</u> 千元	(6)降低營運成本 <u>0</u> 千元
(7)帶動品質提升 <u>0</u> %	(8)縮短產品交付週期 <u>10</u> %	(9)提高客戶滿意度 <u>0</u> %
(10)增加員工工作效率 <u>0</u> %	(11)產能增加 <u>0</u> %	(12)營運效率提升 <u>0</u> %
(13)產品毛利率提升 <u>0.000</u> %	(14)研發成本下降 <u>0.000</u> %	(15) 導入 C2M 之產品毛利率提升 <u>0.000</u> %
(16)營業額提升(包含國內外) 國內 <u>0.000</u> 千元 國外 <u>0.000</u> 千元		

(二)非量化效益

(一)導入 C2M 的新生產模式，將有助於建立以市場驅動的精準研發及生產製造產線，並期能藉此降低倉儲壓力及行銷難度，提高台灣優格食品(股)的供應鏈管理效能；

(二)導入 C2M 的新生產模式，將有助於提高台灣優格食品(股)對 OEM 品牌商的主動服務能量，協助厚實本公司朝向 ODM 及自有品牌的經營能量。

(三)在少子化社會的趨勢下，藉由導入 C2M 的新生產模式，驅動製造業的研發生產精準鏈結市場需求，應有助於降低人力耗損並提高傳統產業次世代接班經營的意願。

填表說明：1.本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2.請重點條列說明，並以一頁為原則。

3.「增加企業海外營收」與「提高員工薪資」為企業申請計畫之必備效益，各別提供企業三階段條件，其中，基本必要條件為執行計畫至少須達到之必要效益，而次優條件與最優條件則具審查加分效果，企業得依衡量本身執行計畫能力與預期效益，自行選擇條件於計畫書內呈現，或企業也可自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，若審查委員不同意，則企業至少應達成基本必要條件。

4.預期效益應客觀評估，並作為本計畫驗收成果之參考，若無請填「0」(其他效益)。