



計畫總經費	核定補助經費
3,220千元	1,500千元
食品製造業	

三風食品二代接班轉型產銷服務推動計畫

三風食品工業
股份有限公司



三風製麵

- 產業地位：從事專業麵條研發生產銷售超過30年，推出麵食相關產品深受國內外消費者好評
- 接班：林祺豪 協理，預計接班，為董事長林昭榮長子
- 轉型動機：本計畫團隊由林祺豪協理擔任計畫主持人，在與公司內部高階管理主管談論中，了解麵廠現有的麵食口味及傳統實體通路已無法滿足消費者的需求，因而產生了二代接班與改革老麵廠的意念。
- 結案當年效益：提高「研究發展人員」全體平均薪資6.28%、提高海外營收達5,219,053元

轉型目標與創新商模



POC做法與對應效益

- 建置國內外市場爬蟲系統服務：自台灣、美國、日本合計6個網站 / 社群取得56,138筆市場爬蟲資料並進行分析結果
- 建置客情蒐集維繫系統服務：產品Qrcode實際搭配商品上市銷售，回收512筆客情問卷並進行分析結果產出，舉辦2場回饋活動辦理，導購官網電商平台達76萬元，客戶滿意度調查達98.2分
- 建置自動採購 / 補貨服務：進行3家供應商之自動採購 / 補貨導入實證，合計17張採購單，粉類原料總重量223公噸，OTD按時交付率達100%