

計畫書摘要表

一、計畫內容摘要(約 100 字)：

疫情造成全台水五金出口較去年降低 3.5%，彰格為疫情好轉後將深化 B2B 市場準備，本案在 CRM 端將導入自媒體、機器人、數位會員卡、電商、內容行銷等數位行銷方案模組，期待精準掌握消費者輪廓，強化產品研發方向；另在 SCM 端將導入供應商平台 APP、機器手臂、設備保養、WIP 等數位科技模組，期待透過串接報價、採購、入庫、現場製程(鑄造、精雕、研磨、拋光)，並結合感測器、IOT、大數據、AI 等應用，以此優化產線穩定度，邁向轉型之路。

二、轉型規劃：

過去 B2B 模式獲利有限且疫情影響業績，本案在轉型規劃上將透過併購知名水龍頭品牌(AWA 歐瓦)，並建立自媒體、機器人、數位會員卡、電商打造新通路，透過銷售資料分析精準掌握消費者輪廓，並結合品牌內容行銷，定時上載互動話題將品牌 IP 化，期待透過 B2C 創新商模開創新營收。

三、產業地位：

我國水五金龍頭製造商，台灣水五金產業聚落代表性廠商之一。

四、預期效益

(一) 量化效益(結案當年效益(須於結案前進行查核，查核辦法請詳閱申請須知 P.8))

1. 必要效益

| 必要效益 | 認定條件(請依企業評估本身計畫執行能力與預期效益勾選) | |
|----------|--|---|
| 提高員工薪資 | <input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件 | 「關鍵員工」薪資成長 4%。 |
| | <input type="checkbox"/> 次優條件 | 提高「研究發展人員」全體平均薪資 4%。 |
| | <input type="checkbox"/> 最優條件 | 「企業全體員工」薪資成長 4%。 |
| | <input type="checkbox"/> 其他條件 | 企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。 自訂條件(請詳述)： |
| 增加海外企業營收 | <input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件 | 提高海外營收 3% 以上 |
| | <input type="checkbox"/> 次優條件 | 提高海外營收 4% 以上 |
| | <input type="checkbox"/> 最優條件 | 提高海外營收 5% 以上 |
| | <input type="checkbox"/> 其他條件 | 企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。 自訂條件(請詳述)： |

2. 其他效益

| | | |
|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| (1) 增加產值 <u>7131</u> 千元 | (2) 產出新產品或服務共 <u>1</u> 項 | (3) 增加就業人數 <u>4</u> 人 |
| (4) 投入研發費用 <u>1500</u> 千元 | (5) 促成數位轉型投資 <u>1750</u> 千元 | (6) 降低營運成本 <u>1440</u> 千元 |
| (7) 帶動品質提升 <u>15</u> % | (8) 縮短產品交付週期 <u>0</u> % | (9) 提高客戶滿意度 <u>0</u> % |
| (10) 增加員工工作效率 <u>0</u> % | (11) 產能增加 <u>30</u> % | (12) 營運效率提升 <u>10</u> % |
| (13) 產品毛利率提升 <u>0.000</u> % | (14) 研發成本下降 <u>0.000</u> % | (15) 提供供應鏈業者市場情資 <u>0.000</u> 家 |
| (16) 營業額提升(包含國內外) | (15) 雲端服務支出佔比提升 | |

| | | |
|-----------------------|--------------------------|--|
| 國內 <u>1426.000</u> 千元 | 公有雲 <u>100.000</u> 千元 | |
| 國外 <u>5705.000</u> 千元 | 私有雲 <u> </u> 千元 | |
| | 資訊系統支出 <u>100.000</u> 千元 | |

(二)非量化效益

1. 整合數位行銷資源強化產品研發方向，提升新產品設計能量：透過導入自媒體、機器人、數位會員卡、電商、內容行銷等數位行銷方案模組，期待精準掌握消費者輪廓，除強化產品研發方向外，最終利用線上銷售平台打造新通路，以此提升營業額。

2. 整合產線數據調整製程，提升製程穩定度：透過導入數位科技(供應商平台APP、機器手臂、設備保養、WIP)及串接場內流程(報價、採購、入庫、製程)，並結合感測器、IOT、大數據、AI 等等設備蒐集數據及分析，將數據結合精實管理調整製程方式，以此優化產線穩定度。

填表說明：1.本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2.請重點條列說明，並以一頁為原則。

3.「增加企業海外營收」與「提高員工薪資」為企業申請計畫之必備效益，各別提供企業三階段條件，其中，基本必要條件為執行計畫至少須達到之必要效益，而次優條件與最優條件則具審查加分效果，企業得依衡量本身執行計畫能力與預期效益，自行選擇條件於計畫書內呈現，或企業也可自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，若審查委員不同意，則企業至少應達成基本必要條件。