



計畫總經費	核定補助經費
3,910千元	1,750千元

SUNYA深化園藝手工工具產銷供應鏈數位轉型接班計畫

金屬製品製造業

維勝特企業股份有限公司



林瑜伶/業務部經理

- **產業地位**：國內最專業園藝剪刀及工具製造商
- **主要產品**：專業園藝器具、剪刀等相關產品，研究設計及製造
- **接班現況**：林瑜伶/業務部經理/條件一、為提案業者之負責人、董監事或持股超過10%大股東的本人或三等親屬，並出具相關佐證資料。條件二、加入公司滿10年，且為公司一級主管出具公司相關證明文件，如組織架構圖及勞保投保紀錄。/已經接班(三年內)
- **轉型動機**：目前多數為代工或代理/經銷商銷售，不易理解消費者需求，故在海外銷售模式上較為被動。因此，新增2C線上銷售平台及3D展覽館等。提供海外銷售端發展專屬的顧客體驗服務及生產端整合供應鏈提升海外的出貨效率。
- **預期效益**：1. 提高「研究發展人員」全體平均薪資4%。2. 提高海外營收4%以上

轉型目標與創新商模

委外業者：精誠資訊股份有限公司
資安業者：精誠資訊股份有限公司

■ 轉型目標：

目前多數為代工或代理/經銷商銷售，不易理解消費者需求，故在海外銷售模式上較為被動。因此，新增2C線上銷售平台及3D展覽館等。提供海外銷售端發展專屬的顧客體驗服務及生產端整合供應鏈提升海外的出貨效率。

■ 創新商模：

新增2C線上銷售平台管道，如亞馬遜Amazon，提供消費者直接購買管道。另建置3D展覽館/園藝情境專家推薦模組：提供臨現場的產品體驗服務，讓消費者精準挑選到最適用產品，著重經營與消費者的互動體驗。

POC做法與對應效益

- **驗證時程**：112年3月1日至112年8月31日
- **驗證範疇與場域**：維勝特台中本廠
- **導入項目**：國外經銷商管理模組實證專家推薦模組、AI品質檢驗、首創智慧化剪切測試系統規劃
- **預期效益**：
 1. 完成專家推薦模組之帳號權限管理、特徵類別設定、產品資訊登載、產品屬性設定等 4 項功能建置驗證。
 2. 完成國外經銷商管理模組之經銷商管理模組、經銷商訂單管理、對帳單及維勝特詢價單、訂單管理、對帳單、供應商申請等7項功能建置驗證。
 3. AI模型1式，瑕疵辨識檢出率達80%以上。
 4. 完成力道、壽命分析功能模組，包含力道資料庫數據、壽命參數資料庫數據；完成設備機構設計圖。