

計畫總經費	補助經費
5,083.458千元	2,000千元

運動休閒業

鉅明接班傳承數位轉型規劃

鉅明股份
有限公司

Dynamic



蔡昌均 總經理

- **產業地位**：全球前四大高爾夫球桿頭之專業製造商，106年潛力中堅企業
- **主要產品**：高爾夫球桿頭、球具
- **接班現況**：蔡昌均 總經理/為董事長三等親屬/2年前獲得董事長接班授權
- **轉型動機**：代工模式為主、缺乏品牌價值、協作模式傳統、判退溯源不易
- **預期效益**：(1)提升海外營收**117,005**千元、(2)增加就業人數 **7** 人

轉型目標與創新商模

委外業者：亞家科技股份有限公司
資安業者：華經資訊企業股份有限公司

- **轉型目標**：代工模式為主、缺乏品牌價值，故藉由雲端科技導入與數位工具應用，打造高爾夫球的新友善、使用體驗。
- **創新商模**：增加日本各地的高球教練、高爾夫球場、高球練習場**關鍵客戶**，將銷售服務平台、多維產品模組、高球商品推薦、供應鏈生產管理、問合圖面管理、生產履歷管理等**關鍵活動**，打造自有品牌-日本高球市場B2C客製化高球球桿球頭用具，提供輕鬆快速學好打高爾夫球的**價值主張**，並增加日本G.G.C.公司、平台合作高球教練及本規劃案之線上銷售服務平台的**新通路**，做為營運廣宣、推展日本高球市場的主要運作資源，打開日本高球市場品牌知名度。

POC做法與對應效益

- **驗證時程**：113年6月1日~113年8月25日
- **驗證範疇與場域**：鉅明(股)公司和發廠
- **導入項目**：多維產品呈現雛型系統、問合圖面管理雛型系統
- **預期效益**：
 1. **多維產品呈現雛型系統**: 可提供 1種球頭產品 2D、3D與360度旋轉、文字說明之呈現模型
 2. **問合圖面管理雛型系統**: 可進行(1)設計變更、(2)申請變更、(3)報表查詢、(4)檔案上傳/下載、(5)檔案加密、(6)串接API 等6項功能