



計畫總經費	核定補助經費
10,070千元	4,330千元

富鏡數位轉型AI智慧製造供應鏈開發計畫

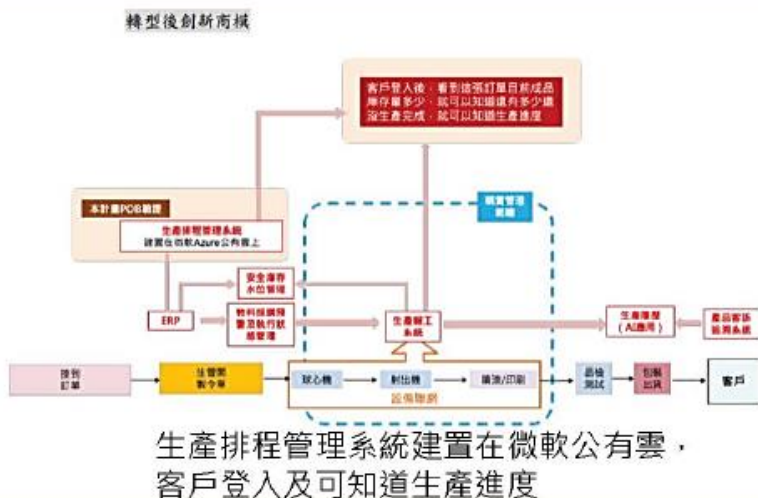
高爾夫球製造業

富鏡實業



- **產業地位**：富鏡為各大知名高爾夫球品牌指定 OEM 廠商，為全台最資深、最專業的高爾夫球製造商，更是全台唯一具有五層雙核心結構生產技術的高爾夫球製造商
- **接班**：黃立穎副總經理，預計接班，為加入公司滿10年，且為公司一級主管
- **轉型動機**：過去來說，富鏡的經營團隊專注於產品的研發，因此在數位化方面較為不足，需仰賴大量的經驗累積做製造、經營管理方面判斷。
- **結案當年效益**：提高海外營收5%、提高「關鍵員工」薪資4%

轉型目標與創新商模



POC做法與對應效益

- **DAPS 數位化管理**(訂單情況、生產在線數量、排程優化、無紙化、數位報工)。在前期規劃時，會先就生產管理端，以排程最佳人力及最佳產能的為目的，目的在於以排程系統可快速導入富鏡為主。在後續規劃部份，將排程系統延伸至生產端與現場端的結合，即串接製程中的機況動態適應性學習、還有各設備產能預估，如此來達成利用排程串連各生產站點上下游製程的連結。
- **視化雲端庫存量系統(客戶)**，及配合客戶安全庫存系統，與主要客戶系統連結，只要該系列產品低於庫存水位，我們即自動在排程系統內產生生產製令，讓現場或是採購可以準備原物料跟安排行程。報工系統完成導入後，可與排程系統搭配，於客戶提供之預測訂單後對應實際與預計庫存水位資訊，自動預測並產出各產品生產工單，避免因產品之庫存水位不足造成交期延誤或是實際生產量與客戶需求脫勾之情況。