

計畫書摘要表

一、計畫內容摘要(約 100 字)：

在食品製造產業中，在零售批發接單部分，目前仍以人工作業方式，往往時間斷點，導致資訊不及時；加上考量滿足客戶隨時購買產品需求下，以致企業成品存貨過高。實踐案導入建置零售批發訂單系統，來解決存貨過高及數據數位化的痛點，並建置元進莊數位倉儲，以數位數據建構資訊串流整合戰情室，達到產供銷運營管理與績效的掌握度。

二、轉型規劃：

1. 零售批發訂單系統：在元進莊產品銷售中，零售批發市場是占大宗，但現階段仍是透過電話、傳真和 email 方式，以人工作業方式接單；造成資訊不及時，且時間斷點影響存貨準確度和人員作業負荷，所以以訂單系統架構建置零售批發訂單系統來協助客戶進行電子商務下單，讓業務訂單資訊與 ERP 串接，整合公司整體訂單資訊和存貨資訊，提供給業務掌握生產排程與成品存貨水準。
2. 資訊串流整合戰情室：透過資訊串流，將零售批發(客戶)訂單彙整分析，提供給業務了解銷售情形。除此之外，建置元進莊數位數據倉儲，以數位數據為基礎，並建構各部門所需監控之部門指標與運營績效，透過產供銷控制塔的架構建構在此戰情室，提供給決策者進行決策判斷的依據，建立元進莊自上而下的戰略視圖聚焦創造價值，通過跨部門數字解決方案來進行企業數位轉型。

三、產業地位：

1. 元進莊在產品銷售管道主要分為三大類，實體通路、官網通路和電商通路，且國內也與知名銷售品牌合作(好事多、家樂福、便利商店 (7-11/全家)、Pchome、MOMO...等)，在供應鏈和客戶關係管理應用更為重要。
2. 元進莊曾拿下中小企業創新研究獎、國家品質獎，更榮獲無數大大小小地方或政府的獎項，且為全國第一家專業製造家禽肉品的冷凍調理食品加工廠，為台灣中小企業中食品加工製造產業的隱形冠軍。
3. 二代接班傳承，帶領元進莊走向數位轉型、智慧製造的目標前進外，更期望供應鏈和客戶關係管理應用來強化公司未來發展和增進生產效能。

四、預期效益

(一)量化效益(結案當年效益(須於結案前進行查核，查核辦法請詳閱申請須知 P.8))

1.必要效益

必要效益	認定條件(請依企業評估本身計畫執行能力與預期效益勾選)	
提高員工薪資	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	「關鍵員工」薪資成長 4%。
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高「研究發展人員」全體平均薪資 4%。
	<input type="checkbox"/> 最優條件	「企業全體員工」薪資成長 4%。
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。自訂條件(請詳述)：

增加海外企業營收	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	提高海外營收 3%以上
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高海外營收 4%以上
	<input type="checkbox"/> 最優條件	提高海外營收 5%以上
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。 自訂條件(請詳述)：

2.其他效益

(1)增加產值 <u>10000</u> 千元	(2)產出新產品或服務共 <u>1</u> 項	(3)增加就業人數 <u> </u> 人
(4)投入研發費用 <u> </u> 千元	(5)促成數位轉型投資 <u> </u> 千元	(6)降低營運成本 <u>3000</u> 千元
(7)帶動品質提升 <u> </u> %	(8)縮短產品交付週期 <u> </u> %	(9)提高客戶滿意度 <u> </u> %
(10)增加員工工作效率 <u>10</u> %	(11)產能增加 <u> </u> %	(12)營運效率提升 <u>2</u> %
(13)產品毛利率提升 <u> </u> %	(14)研發成本下降 <u> </u> %	(15)提供供應鏈業者市場情資家
(16)營業額提升(包含國內外) 國內 <u>3000.000</u> 千元 國外 <u>1000.000</u> 千元	(15)雲端服務支出佔比提升 公有雲 <u>200.000</u> 千元 私有雲 <u>200.000</u> 千元 資訊系統支出 <u>2000.000</u> 千元	

(二)非量化效益

1. 規劃運用系統串接雲端，建立上下游的供應關係鏈，增進與客戶間的信賴感和黏著度，提高產業競爭力，強化訂單爭取達成率。
2. 透過計劃的系統建置，建立場域管理的資訊連結和終端客戶數據蒐集、串接廠內生產資源和資安防護觀念，提升客戶到原物料端的整體效率、供應鏈的資訊安全性和人員技術能量。
3. 以火車頭的領導方式導入創新鏈結模式，帶動供應體系的生產效率，並對於食品加工製造產業起示範作用，並對於未來產業競爭建立厚實基礎。
4. 降低產品的庫存週轉天數，提升活禽的換肉率、提高人員效率、增進精準行銷能力，透過計畫導入，讓上下游生態鏈能即時整合資訊與推播訊息做決策，降低浪費，建立友善環境。

填表說明：1.本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2.請重點條列說明，並以一頁為原則。

3.「增加企業海外營收」與「提高員工薪資」為企業申請計畫之必備效益，各別提供企業三階段條件，其中，基本必要條件為執行計畫至少須達到之必要效益，而次優條件與最優條件則具審查加分效果，企業得依衡量本身執行計畫能力與預期效益，自行選擇條件於計畫書內呈現，或企業也可自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，若審查委員不同意，則企業至少應達成基本必要條件。