



計畫總經費	核定補助經費
1,730千元	1,250千元

塑膠製品製造業

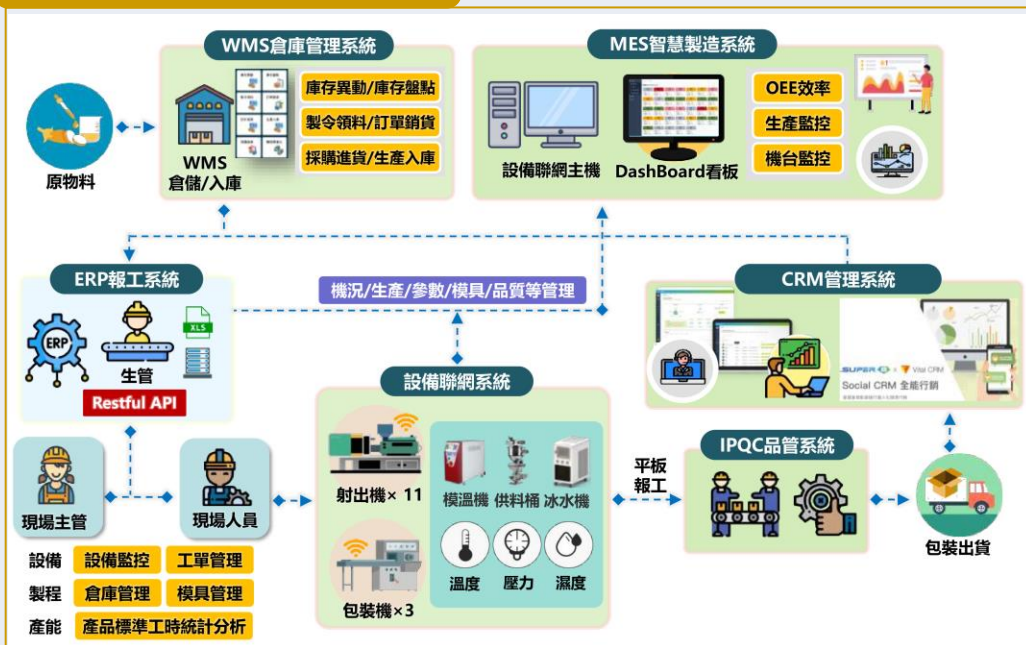
苔曙企業 股份有限公司



江高竹/
總經理

- 產業地位：**MIT臺灣製造且擁有BPI認證的環保餐具製造商**
- 主要產品：一次性餐具(可分解)、塑膠射出製品、運動器材、3C產品、電器用品、汽車零配件等客製化服務
- 接班現況：**江高竹總經理/已經接班(3年內)**
- 轉型動機：**生產與設備異依賴人工回報與管理**，難以掌握生產進度狀況，且現行廠內使用各式表單，由人員管理和紙本傳簽，常導致傳遞時間耗費太多訊息傳遞不即時問題發生，投入**數位轉型優化系統和流程**，跨領域技術結合系統整合，提升**資訊傳遞之即時性**。
- 結案量化效益：**增加產值6,000千元、產出新產品服務計2項、增加就業人數1人、投入研發費用1,730千元、促成數位轉型投資600千元、產能增加3%**

轉型目標與創新商模



POC作法與對應效益

- 驗證時程：112年05月01日~112年08月31日
- 驗證範疇與場域：烏日本廠、環保餐具生產線
- 高效的工廠生產管理模式-**智慧製造執行系統整合**：整合廠內**射出機、包裝機**等設備進行概念驗證為「**可視化看板戰情室**」
- 數位行銷到流量，再到搜尋引擎優化-**SEO搜尋引擎行銷系統**：產出「**關鍵字精準行銷服務7大報表**」，包括：Keywords 關鍵字分析、Location 訪客國別分析、Referring Sites 來源網站分析、Search Engines 搜尋引擎分析、Top Pages 熱門網頁分析、Traffic Sources 整體流量分析等。
- 全渠道提升服務品質與滿意度-**CRM客戶關係管理系統**：產出至少**6種以上**產品品項，包括：蛋糕盤叉、餐盒、塑膠湯匙、環保玉米餐具、塑膠杯蓋、不織布袋等。