

透過本規劃案的規劃和未來系統建置導入，建立公司同仁對於數據分析管理 / AI 和資安防護等觀念，以提升整體人員能量與技術，以因應未來持續競爭及挑戰。

- 產業鍊與供應鏈資訊串連能量提升：

本計畫建立創新鏈結模式，帶動生態體系廠商的品質及效率提升。對於航太加工產業樹立示範作用。對於未來產業的全球競爭建立堅實基礎。

- 減少浪費友善環境：

經由本計畫讓供應商能即時整合資訊與做出即時反應以提升生產效率、增加彈性製造能力，最終降低整體庫存量。來減少無效的生產浪費，並友善環境。

四、計畫摘要(請簡要說明每段不超過 100 字)

1. 團隊組成：

本計畫由接班人擔任計畫主持人，主導廠商遊協銘機械擔任，並委託虎科大科技進行數位生產系統導入規劃、委託皓準科技進行生管機器人系統導入規劃，委託三甲科技進行資訊安全防護規劃。

2. 轉型目標設定：

透過數位技術的應用，企業可以優化內部流程，提高生產效率，降低成本，進而提高營收的利潤。數位轉型還能促進企業與供應商、合作夥伴之間更緊密的合作，加速產品上市速度，擴大市場份額，進一步推動營收成長。

3. 創新商模：

協銘主要客戶為長榮、漢翔，本計畫建立創新鏈結模式，將供應鏈上下游鏈結並帶動生態體系廠商的品質及效率提升，對金屬加工產業樹立示範作用，也與未來產業的全球競爭建立堅實基礎。

4. 運用之雲端與數位科技：

目前協銘已規劃導入數位生產系統與生管機器人系統

主要供應商：松欣鋼鐵有限公司、梧濟工業股份有限公司、台灣首鋁金屬有限公司、典昊鋁業有限公司、聯昕興業有限公司。

主要客戶：長榮航太觀音分公司、國家中山科學研究院、克珍企業股份有限公司、全友電腦股份有限公司、泛源股份有限公司。

5. 概念驗證：

於 1/1~6/30 於協銘 B 廠區-渦輪葉片加工產線進行概念驗證，驗證成效為稼動率提升 10%、產能效率提升 10%、產品良率提升 5%。

6. 計畫執行重點及內容：

銘機械主要客戶有：長榮、中科院、克珍、全有等，目前接單現況資料皆以人工、傳真、email 傳遞方式為主，並以人工方式選擇物料、供應商、刀具、製具等，這造成了得知供應鏈生產進度較慢，交期也跟著拉長，因此希望透過數位轉型導入「A. 數位生產系統」以及「B. 生管機器人系統」來追蹤供應商交期狀況，刀具、夾製具生產排程等，並進行目視化管理與設備機台排程管理，並在系統導入後利用供應鏈生產資訊系統將現有供應商進行資訊串流，即可得知供應商生產進度，提供更完善交期給客戶，並縮短 Lead Time。

填表說明：

1. 本摘要得於政府相關網站上公開發佈。
2. 請重點條列、簡要說明為原則。
3. 工業局或執行單位得對獲補助業者追蹤相關效益。