



計畫總經費	核定補助經費
4,000千元	2,000千元

數位製造轉型暨新商模導入計畫

製造業

君牧
塑膠



- **產業地位**：知名國際車廠之一階供應商，主要客戶包含YAMAHA、KYMCO、NIFCO等。
- **接班**：黃奕達協理，預計接班，為企業二代
- **轉型動機**：因應電動車時代來臨、少量多樣客製化經濟模式崛起，製造模式須對應升級。
- **結案當年效益**：提高海外營收5%、提高「關鍵員工」薪資 4%、提升產值1800萬元、提高客戶滿意度3%

轉型目標與創新商模



數位轉型主要實踐作法：

- (1) 重塑客戶與供應商關係：打造基於APQP的品質服務數位流程、以及建構供應商管理平台。
- (2) 建構彈性智慧化生產系統：運用機聯網進行線上品質把關，並以條碼追蹤物流流程。
- (3) 打造高效能科學化開發模式：建構雲端研發平台，預測問題、優化改善製程，並有效管理知識經驗。

程式串接各主要平台，達到數據資訊即時，減少人為重複作業與錯誤。

POC做法與對應效益

- 建構雲端研發管理平台，於產品設計階段即能預測問題，優化製程並進行作業改善，並可有效管理知識與經驗。
- 建立智能物流追蹤系統，從客戶訂單到裝櫃出貨，以數位條碼串接整個流程，並橫向串階管理看板。
- 以APQP工具為核心，配合君牧所面向客群的獨特需求，打造君牧特有的客戶服務流程，並據以再造PLM數位管理系統。
- 建立統一的供應鏈數位管理平台，君牧公司也可於平台上直接下訂，掌握各個供應商的交貨狀況、交貨品質及績效數據。
- 運用機聯網收集即時回饋數據，監測關鍵感測特徵，進行線上品質與穩定性把關。
- 程式串接各主要平台，達到數據資訊即時，減少人為重複作業與錯誤。