

計畫書摘要表

一、計畫內容摘要(約 100 字)：

本次數位轉型計畫導入與建置雲端數位系統與智慧客服系統，其中包含 CRM 系統、智慧客戶服務系統、雲端 SCM 系統、供應商資訊資料庫以及規劃中長期轉型藍圖，其經營策略由原來專業製造廠，擴展至海外新市場，藉此拓展森田藥粧在海外市場的知名度。

二、轉型規劃：

1. 建置雲端系統與智慧客服系統
2. 資安系統擴建與強化
3. 供應鏈數據回饋

三、產業地位：

1、透過全球領先消費行為研究機構 KANTAR 研究數據發現：美妝保養市場年度達 8800 萬次消費決策(指名度)，其中醫美保養十大首選品牌中，透過消費者觸及數作為衡量指標，統計消費者全通路的消費行為發現，森田藥粧獲得開架醫美十大品牌榜首，分析其重要的三要素為：產品持續創新、年輕化、數位實力，顯示美妝品牌選擇性高，消費者購買行為多元化下，品牌知名度是消費者購買產品的重要關鍵

2、根據國家生技醫療產業策進會 SNQ 推廣中心所發表的一份市場調顯示：國人 13-59 歲美妝保養產品之購買決策者，平均年度花費在保養品的金額約在五千元至三萬元之間，有接近七成五的消費者有「保濕」需求最為重視，而在消費者調查中發現保養品之知名度，以「森田藥粧」的知名度高達八成居冠

四、預期效益

(一) 量化效益(結案當年效益(須於結案前進行查核，查核辦法請詳閱申請須知 P.8))

1. 必要效益

必要效益	認定條件(請依企業評估本身計畫執行能力與預期效益勾選)	
提高員工薪資	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	「關鍵員工」薪資成長 4%。
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高「研究發展人員」全體平均薪資 4%。
	<input type="checkbox"/> 最優條件	「企業全體員工」薪資成長 4%。
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。 自訂條件(請詳述)：
增加海外企業營收	<input type="checkbox"/> 基本必要條件	提高海外營收 3%以上
	<input checked="" type="checkbox"/> 次優條件	提高海外營收 4%以上
	<input type="checkbox"/> 最優條件	提高海外營收 5%以上
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。 自訂條件(請詳述)：

2.其他效益

(1)增加產值 <u>19500</u> 千元	(2)產出新產品或服務共 <u> </u> 項	(3)增加就業人數 <u>3</u> 人
(4)投入研發費用 <u> </u> 千元	(5)促成數位轉型投資 <u> </u> 千元	(6)降低營運成本 <u> </u> 千元
(7)帶動品質提升 <u>95</u> %	(8)縮短產品交付週期 <u> </u> %	(9)提高客戶滿意度 <u> </u> %
(10)增加員工工作效率 <u>99</u> %	(11)產能增加 <u> </u> %	(12)營運效率提升 <u> </u> %
(13)產品毛利率提升 <u> </u> %	(14)研發成本下降 <u> </u> %	(15)提供供應鏈業者市場情資家
(16)營業額提升(包含國內外) 國內 <u>2660.000</u> 千元 國外 <u>26340.000</u> 千元	(15)雲端服務支出佔比提升 公有雲 <u>1149.000</u> 千元 私有雲 <u> </u> 千元 資訊系統支出 <u>1869.000</u> 千元	

(二)非量化效益

品牌價值,東南亞海外市場信譽和名聲提升,集團形象和國家形象提升,數位系統的轉型

填表說明：1.本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2.請重點條列說明，並以一頁為原則。

3.「增加企業海外營收」與「提高員工薪資」為企業申請計畫之必備效益，各別提供企業三階段條件，其中，基本必要條件為執行計畫至少須達到之必要效益，而次優條件與最優條件則具審查加分效果，企業得依衡量本身執行計畫能力與預期效益，自行選擇條件於計畫書內呈現，或企業也可自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，若審查委員不同意，則企業至少應達成基本必要條件。