

計畫書摘要表

一、計畫內容摘要(約 100 字)：

- 建置 Cloud CRM 系統。
- 建置 Cloud SCM 系統。
- 建置市場需求數量自動化預估系統。
- 建置供應鏈交期自動化更新系統。
- 建置精準研發系統。
- 將組合產品擴大到其它產品線：乘用車、商用車、貨車、消防車。
- 拓展北美及歐洲電商平台。
- 拓展歐洲專業市場、東協/中南美洲新興市場、澳洲市場。

二、轉型規劃：

在這次新冠肺炎疫情的影響下，部分國家為控制疫情而宣布封城停工，使產業物流、供應鏈中斷，對長期依賴外銷市場的汽車零件製造業者造成大量損失。臺灣汽車零件製造業容易受到外部環境波及，若希望永續經營，虎山實業著眼於強化應變能力與供應鏈上下游垂直整合。

電動車與智慧車輛的崛起，將為整個汽車產業鏈帶來徹底的轉變，為因應未來市場需求與產業生態的轉變，虎山實業正逐步朝向電動化、智慧化零件研發製造的方向邁進。

不同市場屬性、需求差異性大，數位轉型有助於虎山實業維護既有客戶關係，提高滿意度；準確預估市場需求數量，更精確地掌握原物料供應、產能配置…等各面向成本控制因素；中長期更能協助虎山實業在專業特性極強的北美及歐洲市場開拓新客戶。

三、產業地位：

虎山實業一年約可外銷 1,000 萬個車門把手，全球市占率超過 50%，產品線涵蓋逾 80% 汽車車款，美國超過 2 萬個連鎖通路都可以買到虎山實業的產品。

四、預期效益

(一) 量化效益(結案當年效益(須於結案前進行查核，查核辦法請詳閱申請須知 P.8))

1. 必要效益

必要效益	認定條件(請依企業評估本身計畫執行能力與預期效益勾選)	
提高員工薪資	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	「關鍵員工」薪資成長 4%。
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高「研究發展人員」全體平均薪資 4%。
	<input type="checkbox"/> 最優條件	「企業全體員工」薪資成長 4%。
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。 自訂條件(請詳述)：
增加海外企業營收	<input type="checkbox"/> 基本必要條件	提高海外營收 3% 以上
	<input checked="" type="checkbox"/> 次優條件	提高海外營收 4% 以上
	<input type="checkbox"/> 最優條件	提高海外營收 5% 以上
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。

自訂條件(請詳述)：

2.其他效益

(1)增加產值 <u>55000</u> 千元	(2)產出新產品或服務共 <u>50</u> 項	(3)增加就業人數 <u>10</u> 人
(4)投入研發費用 <u>30000</u> 千元	(5)促成數位轉型投資 <u>6000</u> 千元	(6)降低營運成本 <u> </u> 千元
(7)帶動品質提升 <u> </u> %	(8)縮短產品交付週期 <u>10</u> %	(9)提高客戶滿意度 <u>5</u> %
(10)增加員工工作效率 <u> </u> %	(11)產能增加 <u> </u> %	(12)營運效率提升 <u> </u> %
(13)產品毛利率提升 <u> </u> %	(14)研發成本下降 <u> </u> %	(15)提供供應鏈業者市場情資家
(16)營業額提升(包含國內外) 國內 <u> </u> 千元 國外 <u>46000.000</u> 千元	(15)雲端服務支出佔比提升 公有雲 <u>960.000</u> 千元 私有雲 <u> </u> 千元 資訊系統支出 <u>4800.000</u> 千元	

(二)非量化效益

數位轉型是未來成功關鍵，能讓虎山實業組織內部溝通更有效率、客戶掌握力提升、獲得高品質的數據資訊，讓虎山實業以夥伴的角度提供客戶更完善的服務。提升虎山實業的創新能力，面對顛覆科技的變化與嚴峻的產業挑戰，保有快速的反應機制、敏捷彈性的組織能力與文化，以創新的商業模式、產品與市場開發，以及人才的調適與培養，迅速回應市場，應付多變的競爭環境與客戶需求。

填表說明：1.本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2.請重點條列說明，並以一頁為原則。

3.「增加企業海外營收」與「提高員工薪資」為企業申請計畫之必備效益，各別提供企業三階段條件，其中，基本必要條件為執行計畫至少須達到之必要效益，而次優條件與最優條件則具審查加分效果，企業得依衡量本身執行計畫能力與預期效益，自行選擇條件於計畫書內呈現，或企業也可自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，若審查委員不同意，則企業至少應達成基本必要條件。