

計畫書摘要表

一、計畫內容摘要(約 100 字)：

台萬 30 多年來持續建構品牌並強化供應鏈韌性，本計畫期盼以數位優化結合品牌行銷，打造自行車零配件業市場領導角色，並透過創新行銷形塑，突破過往僅針對內銷市場及仰賴整車廠之市場限制，增加歐洲市場佔有率 5%。

二、轉型規劃：

台萬自 2020 年起即對於公司未來於數位轉型發展進行規劃，也深知升級轉型需分階段逐步建構，因此預計分為三階段來實踐企業轉型，包含 Phase1-數位轉型，Phase2-商模轉型，Phase3-零碳轉型。

本計畫即為 Phase2 階段，以創新品牌行銷來達到商模轉型，包含 CRM、數位 KM、CIS 品牌再造及數位團隊建構，並預計取得 ISO14061 與 ISO14064 之認證，為淨零碳排進行準備。以創新行銷與數位品牌再造、數位決策團隊建構、ESG 低碳策略導入、資安防護建構四大構面，並展開共七個子項目，使台萬在現有數位化之基礎下，持續優化創新行銷與數位團隊。

三、產業地位：

台萬本身為全世界最大的踏板製造商之一，更是少數可同時掌握生產研發、品牌與銷售通路，兼具製造商、通路商、進口商、代理商的多元角色。不僅全球市佔率排名前三，在復古式踏板全球市佔率第一，更以 MARWI 及 UNION 品牌行銷打入歐洲及美國市場，在歐洲市佔率排名第一(全歐洲自行車踏板市場掌握 55% 的市佔率)。

四、預期效益

(一)量化效益(結案當年效益(須於結案前進行查核，查核辦法請詳閱申請須知 P.8))

1.必要效益

必要效益	認定條件(請依企業評估本身計畫執行能力與預期效益勾選)	
提高員工薪資	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	「關鍵員工」薪資成長 4%。
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高「研究發展人員」全體平均薪資 4%。
	<input type="checkbox"/> 最優條件	「企業全體員工」薪資成長 4%。
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。 自訂條件(請詳述)：
增加海外企業營收	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	提高海外營收 3%以上
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高海外營收 4%以上
	<input type="checkbox"/> 最優條件	提高海外營收 5%以上
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。 自訂條件(請詳述)：

2.其他效益

(1)增加產值 <u>20000</u> 千元	(2)產出新產品或服務共 <u>2</u> 項	(3)增加就業人數 <u>5</u> 人
-------------------------	-------------------------	----------------------

(4)投入研發費用 <u>5000</u> 千元	(5)促成數位轉型投資 <u>8000</u> 千元	(6)降低營運成本 <u>1000</u> 千元
(7)帶動品質提升 <u>3</u> %	(8)縮短產品交付週期 <u>3</u> %	(9)提高客戶滿意度 <u>5</u> %
(10)增加員工工作效率 <u>8</u> %	(11)產能增加 <u>10</u> %	(12)營運效率提升 <u>3</u> %
(13)產品毛利率提升 <u>2.000</u> %	(14)研發成本下降 <u>0.000</u> %	(15)提供供應鏈業者市場情資 <u>0.000</u> 家
(16)營業額提升(包含國內外) 國內 <u>10000.000</u> 千元 國外 <u>30000.000</u> 千元	(15)雲端服務支出佔比提升 公有雲 <u>1000.000</u> 千元 私有雲 <u>350.000</u> 千元 資訊系統支出 <u>1760.000</u> 千元	

(二)非量化效益

1. 形塑企業品牌形象與提升市場競爭力。
2. 提升通路銷售放射幅度。
3. 帶動產業鏈之國際競爭力。
4. 強化組織內數位人才與能力。

填表說明：1.本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2.請重點條列說明，並以一頁為原則。

3.「增加企業海外營收」與「提高員工薪資」為企業申請計畫之必備效益，各別提供企業三階段條件，其中，基本必要條件為執行計畫至少須達到之必要效益，而次優條件與最優條件則具審查加分效果，企業得依衡量本身執行計畫能力與預期效益，自行選擇條件於計畫書內呈現，或企業也可自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，若審查委員不同意，則企業至少應達成基本必要條件。