



計畫總經費	核定補助經費
2,980千元	1,250千元

機械設備製造業

用腦搬運 - 雲端數位產銷體驗轉型計畫

勤工
股份有限公司



林少顛 執行長

- 產業地位：台灣第一的專業堆高機特殊屬具與桅桿設計公司
- 主要產品：堆高機、電動拖板車、堆高機屬具設計與製造、桅桿設計與製造、AMR/AGV、堆高機零件設計製造與販賣、物流運搬設備製造等。
- 接班現況：林少顛 執行長 預計接班
- 轉型動機：本公司轉型的目標為實現「搬運智能化、能源乾淨化」。分析目前市場現況發展，建立轉型接班團隊，並透過小規模的數位系統導入與互動體驗行銷服務進入驗證，強化資安能力，使得企業布局再提升，掌握數據優化與開拓產品新市場。
- 預期效益：增加產值8,013.779千元、產出新產品或服務共2項、帶動品質提升50%。

轉型目標與創新商模

委外業者：耐特資訊股份有限公司
資安業者：三甲科技股份有限公司

- 轉型目標：利用雲端與數位科技進行數位轉型，透過產線生產製造精實管理系統、供應商物料庫存預警系統來提升優化現有營運模式，更希望以客戶關係互動體驗系統來健全供應鏈管理與客戶關係管理，應用雲端與數位科技科技，帶動新市場開發與新通路拓展
- 創新商模：本計畫以物流業者、零售業者、有搬運需求之顧客為關鍵目標客戶，透過產線生產製造精實管理系統規劃、供應商物料庫存預警系統、客戶關係互動體驗系統、資安防護規劃整備，提高客戶滿意度至95.5%，優化營運效益、增加產能並帶動產值增加8,013.779千元。

POC做法與對應效益

- 驗證時程：112年7月1日~ 112年8月31日
- 驗證範疇與場域：牙叉側移產線
- 導入項目：產線生產製造精實管理系統規劃、供應商物料庫存預警系統、客戶關係互動體驗系統、資安防護規劃整備。
- 預期效益：
 - ✓ 顧客關係管理落實，增加顧客回訪率。
 - ✓ 企業最佳庫存管理，提升空間利用率、減少成本。
 - ✓ 生產進度與工時回報即時透明化，減少人力登打錯誤與耗時。