

計畫類型	補助計畫
所在縣市	新北市
企業規模	中小企業
政府經費	3,500千元
廠商自籌	3,794千元
組室	知識服務組

廠商名稱：川德美國際有限公司
計畫名稱：服飾商品消費數據分析系統開發與驗證計畫
內容概述：導入C2M消費數據整合的技術創新，加速商品開發效率，準確經營會員提升銷售

成果展現

1.計畫亮點：本公司為運用市場消費數據，加速新品版型設計、試樣之商品開發前段流程，搭配廠內智慧製造產線，提升運動系列新品設計能量，比顧客更早預見到他們的需求，同時也用相同數據分析結果，進行新品精準研發與市場銷售驗證，執行成果顯示對於研發效率與銷售額皆有顯著提升。

2.必要效益

- (1)增加企業海外營收：**10 %**
- (2)提高員工薪資：**5 %**
- 3.計畫總經費：**7,294** 千元
- 4.促成投資額：**2,430** 千元
- 5.成果展示：

