

計畫類型	補助計畫
所在縣市	新北市
企業規模	中小企業
政府經費	4,080 千元
廠商自籌	4,885 千元
組室	知識服務組

廠商名稱：廣吉食品股份有限公司
計畫名稱：廣吉食品消費數據沖出最佳配方與包材設計新產品開發計劃
內容概述：擺脫傳統研發銷售模式，直接面對消費者市場資訊為轉型主軸。以消費數據快速構思新產品研發，掌握北美市場食品及沖調商品銷售變化，以及善用商品數據庫掌握市場消費動向

成果展現

1.計畫亮點

- 雲平台搭載輿情擷取系統
- AI 大數據分析系統
- 連動廠內 ERP 系統
- 基礎產品配方導出
- 數位市調系統收集消費者反饋訊息

2.必要效益

- (1)增加企業海外營收：**10%**
- (2)提高員工薪資：**5%**
- 3.計畫總經費：**8,965 千元**
- 4.促成投資額：**3,000 千元**
- 5.成果展示：

