



計畫總經費	核定補助經費
5,110千元	2,500千元

嘉大數位客戶服務轉型精實價值創造計畫

電動自行車業

嘉大企業股份有限公司



周珮淳 特助

- 產業地位：電動輔助自行車組裝業之高品質供應商
- 主要產品：自行車、電動輔助自行車
- 接班現況：周珮淳特助/接班條件/預計於114年接班嘉大董事長一職
- 轉型動機：
 1. 供應商串流能力薄弱，交期慢且難掌握
 2. 產品品質良率不一，出貨前品質控管不易
 3. 關鍵製程管理透明度低，輪圈與鋼絲組裝耗時費工
- 預期效益：
 1. 數據擷取工作效率：4小時/天→聯網及時 5s
 2. 目標回覆客戶時間：8小時→1小時內

轉型目標與創新商模

委外業者：川海企業管理顧問股份有限公司
 資安業者：中華電信股份有限公司

■ 轉型目標與創新商模：

1. 數位轉型新市場開發
 運用通訊與資訊科技，以原有公司已建立的供應鏈網頁系統，擴大深度與廣度，發展出本案欲提供之全球服務供應鏈系統。期望**擴增訂單數量20%**。最重要的是新客戶的目標數量，新市場開發目標如下：
 - ① 歐洲：以**歐盟為主體開發新客戶5家**，以下國家為主要市場。
 - 國家：荷蘭、英國、德國、比利時、丹麥、奧地利、義大利、法國、波蘭及捷克。
 - ② 美國：開發新客戶1家。
2. 發展及時回應市場的精實客製化能力
 歐盟對電動自行車的需求穩定成長，但高階市場對於品質要求也相對嚴苛。
 - 應對策略：
 針對產品關鍵製程 - 編輪校正組裝過程進行數位化管理，以運用機聯網進行大數據收集，並利用AI人工智慧與預判良率、降低人工作業、提升產能。
 - 目標：**成品品質不良率下降8%**，並**提高產能31%**(111-85)/85=31%

POC做法與對應效益

- 驗證時程：112年06月01日~112年08月31日
- 驗證範疇與場域：
 - 場域：南投縣草屯鎮新豐路電動自行車組裝產線
 - 範疇：交期縮短，達交率提升，回覆客戶時間縮短，歐洲營業額提升
- 導入項目：物料追蹤系統、AI輪圈大數據預測系統、QMS品質管理系統、CRM 客戶服務管理系統、雲端防護與資安管理
- 預期效益：
 1. 數據擷取工作效率：4小時/天→聯網及時 5s
 2. 目標回覆客戶時間：8小時→1小時內