

計畫書摘要表

一、計畫內容摘要(約 100 字)：

鎖定新呈工業之電動汽機車線束生產廠新藍海—利用雲端轉型傳統製造業的商模成為跨國業務無時差的 CRM 與 SCM 接單、生產與採購服務化系統。

本規劃案延續新呈工業的「線材組裝加工智慧製造平台」，委由至德科技與龍華科大做自動化數位生產管理技術移轉。業務端昇級客戶關係管理，深植電動汽機車規客戶的關係依附:雲端工程圖設計平台、Zoho CRM 與報價系統。

生產端產能與品質提升:自動裁切機器手臂、雙膠自動化點膠機;採購端的車間倉(未來將推廣至全部倉庫)盤點模組策略採購需求預測與採購單自動郵件模式。資安管理:防火牆升級與弱掃管理。

預期整合供應鏈數位上中下游轉型，通透產銷，節省成本增價利潤，開發國外市場與新通路提升業績。

二、轉型規劃：

新呈工業有六大產品線，本規劃案鎖定車用線束廠供應鏈模組的接單生產與採購轉型，以供跨時區客戶新商模。

業務端:雲端工程圖設計平台轉 BOM、報價系統、Zoho CRM

雲端工程圖設計平台轉 BOM 是連結客戶轉型 OEM 為 ODM 的概念。延伸既有雲端設計平台至圖檔轉換成物料 BOM。客戶一旦完成雲端工程圖設計後，無須再經由新呈工程人轉換，節省與國內外客戶溝通與等待的前置時間。

因傳統報價時間曠日廢時，資深員工依照經驗平均一個報價需時 7~9 個工作日。新呈工業報價系統是預計與至德科技做技術移轉將報價時間依工序、材料類型、委外件、貿易件(現貨市場採購轉賣)、用量、...做出系統化審核成本的報價模組。預計報價工時可縮短成為 1~2 個工作日。

以上的報價與詢價紀錄可以自動轉換成 Zoho CRM 的資料，做為日後追蹤分析客戶訂單與規律性的依據。規劃無時差跨國際的顧客體驗模組。

生產端產能與品質提升:車用自動裁切機器手臂、車用雙膠自動化點膠機

自動裁切機器手臂可以以 PLC 連結搬運三台自動裁切機，替代現有人力搬運與上下料彎蹲姿勢造成的職業傷害。

雙膠自動化點膠機可以取代人工漏膠與積膠問題。又因為可以連續性生產，所以每次調膠的數量可以增加，進而減少調膠的浪費。膠的耗用損失每年可以改善 37.5%~45%(約當每月 6~7 萬/每年 72~84 萬)的損失。以自動化點膠機取代人工點膠，另可提升 10~15%效率(人工產 1800 pcs/日 V.S.自動化產出 2000~2300 pcs/日)。更可以改善因為人工疲勞和高齡化員工產生的不良品重工(擦拭溢膠/補膠)損失的工時。

採購端的車間倉盤點模組

此需求是因應線材盤點與採購量計算配套措施。加上開發以員工手機(iOS 和安卓系統)可讀取並上傳 QR Code 所列印相關資訊，更加設車間倉儲存格位的燈號顯示系統協助找尋貨品。(未來將推廣至全部倉庫) 統整整體庫存與採購項目。

三、產業地位：

新呈工業目前的電子束線產品市占率約一至二%。因為線材的材質柔軟，不易引進機械生產，線材廠的產線大多屬於半自動化，是人力相對密集產業。許多同業早在十多年前就遷往中國，為了追求更便宜人力、更大量訂單，但是新呈選擇扎根台灣，目前營收超過九成來自台灣客戶。

目前新呈工業面臨訂單滿滿，卻因產線缺工以及員工高齡化，遲遲未能提升產能。但是危機即是轉機；大環境正處於台商回流、中美貿易大戰、Covid-19 疫情、中國限電危機…影響下，新呈工業的願景是成為全球最先進及最大的專業線束技術及製造服務業者，並且與我們任何有線束需求的客戶群共同組成產業中堅強的競爭團體。我們的使命是作為全球連接產業中，長期值得信賴的技術、平台、標準的提供者。

四、預期效益

(一) 量化效益(結案當年效益(須於結案前進行查核，查核辦法請詳閱申請須知 P.8))

1. 必要效益

必要效益	認定條件(請依企業評估本身計畫執行能力與預期效益勾選)	
提高員工薪資	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	「關鍵員工」薪資成長 4%。
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高「研究發展人員」全體平均薪資 4%。
	<input type="checkbox"/> 最優條件	「企業全體員工」薪資成長 4%。
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。 自訂條件(請詳述)：
增加海外企業營收	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	提高海外營收 3% 以上
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高海外營收 4% 以上
	<input type="checkbox"/> 最優條件	提高海外營收 5% 以上
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。 自訂條件(請詳述)：

2. 其他效益

(1) 增加產值 <u>3000</u> 千元	(2) 產出新產品或服務共 <u> </u> 項	(3) 增加就業人數 <u>8</u> 人
(4) 投入研發費用 <u>1145</u> 千元	(5) 促成數位轉型投資 <u> </u> 千元	(6) 降低營運成本 <u>1000</u> 千元
(7) 帶動品質提升 <u>15%</u>	(8) 縮短產品交付週期 <u>10%</u>	(9) 提高客戶滿意度 <u>1%</u>
(10) 增加員工工作效率 <u>5%</u>	(11) 產能增加 <u>15%</u>	(12) 營運效率提升 <u>1%</u>
(13) 產品毛利率提升 <u>1.000%</u>	(14) 研發成本下降 <u>1.000%</u>	(15) 提供供應鏈業者市場情資 <u>100.000</u> 家
(16) 營業額提升(包含國內外) 國內 <u>3000.000</u> 千元 國外 <u>33.000</u> 千元	(15) 雲端服務支出佔比提升 公有雲 <u>860.000</u> 千元 私有雲 <u> </u> 千元 資訊系統支出 <u>1619.000</u> 千元	

(二)非量化效益

- 1.工業 4.0 延伸至智能製造整體模組與新商模的建立。日後可做為整廠輸出數位商模管理平台販售。
- 2.借鏡升級汽機車規產線產能與品質，降低人工裁切與點膠製程品質不良而降地了退貨風險，提高了品質良率，滿足客戶品質上的需求而提高了業績，進而良性循環的下更多訂單。升級新呈科技服務的層級。
- 3.新呈科技自動化生產研發人員的專業培訓與數位觀念成長。
- 4.減少人工操作的職業傷害，更人性化且有效率、效能改善。減少人員流動。增加人員附加價值。

填表說明：1.本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2.請重點條列說明，並以一頁為原則。

3.「增加企業海外營收」與「提高員工薪資」為企業申請計畫之必備效益，各別提供企業三階段條件，其中，基本必要條件為執行計畫至少須達到之必要效益，而次優條件與最優條件則具審查加分效果，企業得依衡量本身執行計畫能力與預期效益，自行選擇條件於計畫書內呈現，或企業也可自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，若審查委員不同意，則企業至少應達成基本必要條件。