

## 計畫書摘要表

### 一、計畫內容摘要(約 100 字)：

計畫目標是藉由數位轉型提升海外營收，分別從海外銷售端發展自有品牌新商業模式，規劃線上銷售平台、3D 展覽館、產品推薦系統等方式提供維勝特專屬的顧客體驗服務；再從生產端整合供應鏈/經銷商，藉由數位科技提升生產排程和品質檢測的效率，提升產品出口至海外的出貨效率，以利增加海外營收表現。

### 二、轉型規劃：

- (一) 海外銷售端：以自有品牌新增 B2C 和 B2B2C 新銷售模式，透過線上銷售平台提供消費者直接購買管道、建置 3D 展覽館提供如臨現場的產品體驗服務以及結合行業知識，開發產品推薦系統，讓消費者精準挑選到最適用產品，著重經營與消費者的互動體驗
- (二) 台灣生產端：規劃整合國外經銷商和國內關鍵供應商，提供線上下單接單、採購詢報價、生產追蹤等服務，提升後續採購作業效率，配合規劃開發的智慧排程系統、AI 瑕疵品檢系統、大型刀剪檢驗系統，減少內部接單生產的工作天數，提升出貨效率，以滿足後續國外客戶少樣多量的需求

### 三、產業地位：

維勝特為國內最專業園藝工具製造廠，唯一一條龍製造加工，掌握核心 Know-how 技術，為世界知名品牌代工服務，導入精實管理、自動化生產，品質達世界級水準；同時，維勝特擁有自主研發設計，擁有多國專利。

### 四、預期效益

(一) 量化效益(結案當年效益(須於結案前進行查核，查核辦法請詳月申請須知 P.8))

#### 1. 必要效益

必要效益	認定條件(請一企業評估本身計畫執行能力與預期效益勾選)	
提高員工薪資	<input type="checkbox"/> 基本必要條件	「關鍵員工」薪資成長 4%。
	<input checked="" type="checkbox"/> 次優條件	提高「研究發展人員」全體平均薪資 4%。
	<input type="checkbox"/> 最優條件	「企業全體員工」薪資成長 4%。
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。 自訂條件(請詳述):
增加海外企業營收	<input type="checkbox"/> 基本必要條件	提高海外營收 3% 以上
	<input checked="" type="checkbox"/> 次優條件	提高海外營收 4% 以上
	<input type="checkbox"/> 最優條件	提高海外營收 5% 以上
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。 自訂條件(請詳述):

#### 2. 其他效益

(1) 增加產值 <u>8,000</u> 千元	(2) 產出新產品或服務共 <u>1</u> 項	(3) 增加就業人數 <u>2</u> 人
(4) 投入研發費用 <u>2,374</u> 千元	(5) 促成數位轉型投資 <u>5,000</u> 千元	(6) 降低營運成本 <u>500</u> 千元

(7)帶動品質提升 <u>1%</u>	(8)縮短產品交付週期 <u>5%</u>	(9)提高客戶滿意度 <u>4%</u>
(10)增加員工工作效率 <u>8%</u>	(11)產能增加 <u>4%</u>	(12)營運效率提升 <u>5%</u>
(13)產品毛利率提升 <u>3.000%</u>	(14)研發成本下降 <u>%</u>	(15)提供供應鏈業者市場情資 <u>2.000</u> 家
(16)營業額提升(包含國內外) 國內 <u>0.000</u> 千元 國外 <u>8,000.000</u> 千元	(15)雲端服務支出占比提升 公有雲 <u>30.000</u> 千元 私有雲 <u>千元</u> 資訊系統支出 <u>150.000</u> 千元	

## (二)非量化效益

1. 對公司：透過數位科技提升整合能力，從海外銷售端、國內生產端二個軸線推動數位轉型，讓公司產生質面的轉變，提高公司營運韌性。
2. 對產業：建立國際上園藝領域 MIT 優質品牌形象，成為國內園藝相關產業轉型的典範案例，並成為國內園藝用品的領導廠商。

填表說明：1.本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2.請重點條列說明，並以一頁為原則。

3.「增加企業海外營收」與「提高員工薪資」為企業申請計畫之必備效益，各別提供企業三階段條件，其中，基本必要條件為執行計畫至少須達到之必要效益，而次優條件與最優條件則具審查加分效果，企業得依衡量本身執行計畫能力與預期效益，自行選擇條件於計畫書內呈現，或企業也可自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，若審查委員不同意，則企業至少應達成基本必要條件。