



計畫總經費	核定補助經費
3,140千元	1,500千元

雲端供應鏈數位轉型開發計畫

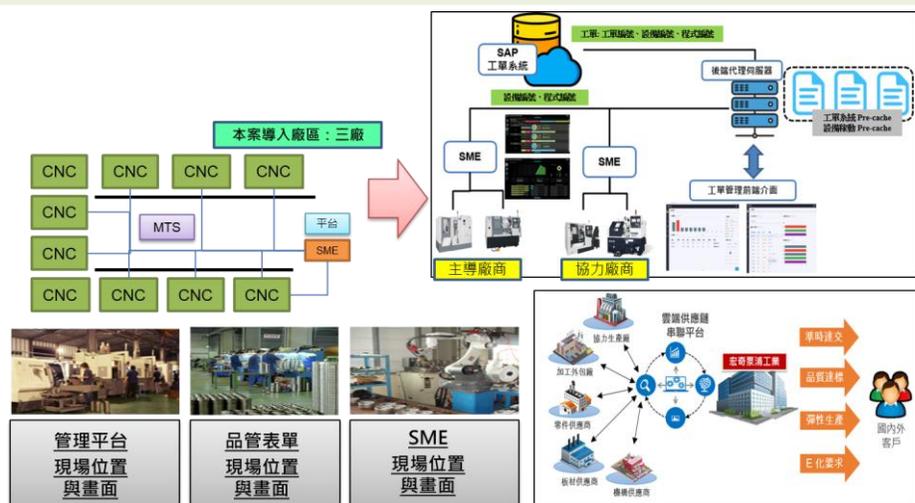
機械設備製造業

宏奇泵浦工業有限公司



- **產業地位**：全球市佔前15工業泵浦生產企業，為世界知名品牌(如：Pentair、wilo、SPCO)指定代工廠，也是台灣生產規模第一的泵浦製造廠商。
- **接班**：黃俊傑總經理特助，預計接班，符合三等親資格
- **轉型動機**：面臨員工平均年齡上升使人力出現斷層、長期過度依賴移工等問題，透過結合外部合作夥伴，導入供應鏈數位生產履歷系統，管控訂單交期進度；並將數據分析應用於追溯生產紀錄，開創新通路商業模式，以達成提升營收之目的。
- **結案當年效益**：提高海外營收1%、提高「關鍵員工」薪資1%、增加產值1000千元、降低成本1000千元。

轉型目標與創新商模



POC做法與對應效益

針對整體供應鏈製造流程中的「生產稼動數據」、「品質檢測數據」進行設備串聯資料收集，使得供應鏈生產資訊透明化，發展雲端供應鏈管理應用服務。

- **即時稼動報工**：從20分鐘/天(紙本抄寫核對)縮短為**1分鐘(PC)**
- **即時機台警報**：從26分鐘/次(人員查看反映)縮短為**5分鐘(LINE)**
- **工單進度追蹤**：從60分鐘/天(人工電話跟催)縮短為**10分鐘/天**
- **品質數據查找**：從60分鐘/次(人工紙本查找)縮短為**30分鐘/天**