

捌、結案報告一頁成果簡報

110年度-〈數位雲服務主題式研發補助計畫〉

執行單位：財團法人中國生產力中心

計畫類型 補助計畫

領域類別 數位轉型

所在縣市 台北市、台南市

企業規模 中小企業

政府經費 8,660 千元

廠商自籌 8,729.6 千元

組室 數位產業署

廠商名稱：銀鼎科技股份有限公司、新永安有線電視股份有限公司 計畫名稱：雲端跨螢多通路智慧行銷平台
內容概述：本計畫開發「跨螢多通路智慧行銷平台」，透SaaS雲平台的方式，提供業者一站式管理TV、手機、平板等多螢電商銷售功能，也可同步管理Line@帳號的多項會員功能，讓業者可以一站管好多個螢幕上的電商。

成果展現

1.計畫亮點：一站式跨螢電商銷售管理的雲端服務平台，讓業者輕鬆管理多螢通路，TV2O2O的全通路數位行銷功能，協助業者數位轉型、智慧升級多螢數據匯流。提供業者更豐富的行銷決策支援、快速好用的TV輸入介面及多元支付功能，讓TV購物更方便。

2.量化效益

- (1)提高員工薪資：提高關鍵員工薪資110年增加4%、111年增加5%
- (2)新增投資：1,000千元；(3)帶動中小企業客戶使用家數：250家；
- (4)提升客戶營收：4,000千元

3.成果展示

