

計畫書摘要表

一、計畫內容摘要(約 100 字)：

本計畫整合內部與外部等消費者相關數據，以消費者旅程各接觸點收集建立數據，分析消費者需求模型，進行多面向的消費數據挖掘消費者痛點與需求，將產品開發由「製造者導向」轉移到「消費者導向」，以消費者視角出發，以系統化方式「QFD 品質機能展開」把消費者需求與產品屬性展開至各個機能零件，完成產品關鍵功能設計概念，並勾勒產品藍圖、產品規格；應用數位科技，因應市場變化且快速迎合消費者需求建構一套以消費者角度出發的新產品發展／製造／銷售／服務的數位平台。

本計畫經現有內部數據分析(直接性數據蒐集：消費者回饋、產品銷售數據、市場問卷調查數據等)，洞悉疫情影響所帶動的居家品質提升風氣，並透過相關數據掌握消費者對於市面現有熱水器之痛點與需求，第一步將新產品目標市場鎖定「熱水器」，並掌握消費者對於敏感肌膚、淨水、清潔保養的需求，第二部將運用多面向(整合外部數據：社群爬蟲熱門關鍵字、網路聲量、口碑資訊、競品分析等)的消費數據挖掘痛點與消費者需求精萃，以「QFD 品質機能展開」把消費者需求與產品屬性展開至各個機能零件，完成產品關鍵功能設計概念，並勾勒產品藍圖、產品規格進行精準化需求分析(功能模組規格設計)，設計出新產品「美膚沐浴熱水器」，整合精準研發系統與管理系統，以消費者視角開發出高度貼合使用者需求之新產品，最終將應用數據分析，進行精準化分眾銷售，並進行售後服務驗證，回饋消費者使用狀況，持續掌握消費者數據，以利進行後續產品修正與新產品開發之應用。

二、計畫創新重點(約 100 字)：

本計畫以建置整合消費者為中心的系統平台，收集消費者觀點數據出發，從設計、生產、安裝、售後服務營運活動於資料系統中分析、管理、監控，利用數位力量，透過消費數據系統輔助創造新的生產模式，縮短新品上市週期、精準開發出滿足消費者產品、提升產品價值及消費者滿意度。

1. 整合市場消費相關數據：

本計畫整合內部數據(LINE 會員經營、客服中心售後服務紀錄、消費者使用回饋、內部銷售數據、座談會/消費者環境測試/市場問卷/入戶調查、官網瀏覽)、外部數據收集(網路聲量分析、網路文字雲分析、網路口碑聲量以及操作、競品觀察)，並進行數據資料萃取與分析，挖掘消費者需求與產品市場機會。

2. 建構精準研發系統：

本計畫透過現有數據分析，洞悉「熱水器」具市場機會，透過建立數據分析模型，進行多面向的消費數據挖掘痛點與消費者需求精萃，初步以【淨水保養】之概念性產品為方向，進行多規模的數據蒐集與概念驗證，進行精準化需求分析，進而轉化為產品關鍵功能設計概念。(目前我國熱水器市場，除了台灣櫻花，尚未有此概念產品上市)

3. 整合研發與管理系統：

本計畫將整合各項系統數據(包含客戶關係管理系統 CRM、產品生命周期管理系統 PLM、製造執行系統 MES、企業資源管理系統 ERP、經銷通路系統、夥伴雲)、進行生產/銷售/服務數據串接與資料整合,並加入調研數據,以數字化方式對應確認產品功能,精準研發市場需要的產品。透過統一平台系統控管研發及生產流程,將多部門資料以系統串接,以精簡跨部門資料阻斷及時間浪費,將產品交期時間縮短,同時能降低錯誤率,創造新的快速生產供應模式,讓生產數據及時透明,得以快速掌握生產活動並反應市場需求。

4. 銷售通路驗證回饋：

本計畫產品銷售將透過數據分析,找出消費者行為模式,並進行分群貼標,使用(tag)進行分眾管理;具備推薦商品系統,讓管理者更好設定目標與行銷規劃,達到精準行銷。

消費者驗證回饋建置包含售前樣機目標消費者(TA)產品環測驗證(產品性能測試與驗證)、售中消費者環境參數紀錄回饋,後續提供調整產品建議;以及售後透過客服中心 CRM 系統紀錄;蒐集使用前中後使用經驗,提供消費者完整之售前、中、後服務鏈,達到消費者服務不間斷,永久服務消費者之精神。

三、執行優勢：

※經濟部推動中堅企業躍升計畫-第3屆潛力中堅企業

※連續17年台灣精品獎/獲頒精品成就獎

※連續36年管理雜誌消費者「理想品牌」第一名

※榮獲經濟部國貿局頒發台灣優良品牌

※榮獲2010/2013金點設計獎

※獲選經濟部工業局三業四化優良案例(製造業服務化案例)

四、預期效益

(一)量化效益(結案當年效益(須於結案前進行查核,查核辦法請詳閱申請須知附件二))

1. 必要效益

必要效益	認定條件(請依企業評估本身計畫執行能力與預期效益勾選)	
增加企業海外營收	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	提高海外營收10% (增加之海外營收須超過計畫總經費之50%)
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高海外營收15% (增加之海外營收須超過計畫總經費之50%)
	<input type="checkbox"/> 最優條件	提高海外營收20% (增加之海外營收須超過計畫總經費之50%)
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件,但須經技術審之審查委員同意,至少應達基本必要條件以上水準。自訂條件(請詳述):
提高員工薪資	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	提高「關鍵員工」薪資5%
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高「創新或研究發展人員」全體平均薪資5%
	<input type="checkbox"/> 最優條件	提高「企業全體員工」平均薪資5%
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件,但須經技術審之審查委員同意,至少應達基本必要條件以上水準。自訂條件(請詳述):

2. 其他效益(1 到 6 項至少選擇三項)

(1)產品毛利率提升 <u>5.000</u> %	(2)新產品開發週期下降 <u>10.000</u> %	(3)成本回收期間下降 <u> </u> %
(4)研發成本下降 <u>10.000</u> %	(5)會員回購率提升 <u> </u> %	(6)ODM 代工訂單成長 <u> </u> %
(7)增加產值 <u>80000</u> 千元	(8)產出新產品或服務共 <u>1</u> 項	(9)增加就業人數 <u>30</u> 人
(10)投入研發費用 <u>6500</u> 千元	(11)促成數位轉型投資 <u>5000</u> 千元	(12)降低營運成本 <u>3000</u> 千元
(13)帶動品質提升 <u>0</u> %	(14)縮短產品交付週期 <u>10</u> %	(15)提高客戶滿意度 <u>3</u> %
(16)增加員工工作效率 <u>0</u> %	(17)產能增加 <u>0</u> %	(18)營運效率提升 <u>2</u> %
(19)營業額提升(包含國內外) 國內 <u>70000.000</u> 千元 國外 <u>10000.000</u> 千元		

填表說明：1. 本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2. 請重點條列說明，並以一頁為原則。

3. 「增加企業海外營收」與「提高員工薪資」為企業申請計畫之必備效益，各別提供企業三階段條件，其中，基本必要條件為執行計畫至少須達到之必要效益，而次優條件與最優條件則具審查加分效果，企業得依衡量本身執行計畫能力與預期效益，自行選擇條件於計畫書內呈現，或企業也可自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，若審查委員不同意，則企業至少應達成基本必要條件。

4. 預期效益應客觀評估，並作為本計畫驗收成果之參考，若無請填「0」(其他效益)。