

消費數據驅動精準研發製造(C2M)

主題式研發計畫

「○○○○○○」計畫

- 計劃期間請勿變更
- 報告人應為計畫主持人

申請單位：

公司

計畫期間：113年1月1日至113年11月30日（共11個月）

報告人：

（職稱）

壹、申請業者簡介

貳、提案重點

- 一. 整體計畫目標
- 二. 規劃內容
- 三. 預期效益
- 四. 可行性分析

參、計畫執行查核點說明與經費需求

肆、附件

- 本頁列舉項目為計畫必備內容，可視情況增加。
- 不限制格式，請統一字體。

壹、申請業者簡介

一、基本資料

二、主要客戶或通路



國內主要通路有特力屋、全國電子、PChome，海外主要客戶為 Home Depot。

貳、提案重點

一、整體計畫目標

注意

整體計畫目標評分占比達20%

(一)公司背景及產業現況說明

1. 說明公司的主要產品線研發概況、近三年營運狀況。

- 說明產品類型及開發頻率

例如

公司主要開發無線監視器、智慧門鎖等智慧家居產品，每年平均開發15項新產品。

- 說明近三年國內外營收占比

例如

	2023年營收及佔比(估計)	2022年營收及佔比	2021年營收及佔比
國內營收	3億(75%)	3億(75%)	3億(75%)
國外營收	1億(25%)	1億(25%)	1億(25%)

貳、提案重點

一、整體計畫目標

(一)公司背景及產業現況說明

2. 說明產業現況，及產業現況造成的轉型需求。

例如

- 現況：過去智慧家居產業主要與大型營建公司、物業管理公司合作為主，但近年來Airbnb興起，許多區域型居家保全業者成為新買家。
- 痛點：產業板塊明顯移動，原有客戶採購量快速下降，必須要重新掌握新市場客戶需求，開發更有競爭力的產品，以跟上產業成長趨勢。

貳、提案重點

一、整體計畫目標

(二)設定計畫目標

1. 營運轉型目標

- 須設定計畫結案時的營收目標
- 對全部或部分產品線，提出轉型目標，以符合轉型需求(例如：透過開發新產品，發展新客戶，提升代工營收20%，解決營收成長停滯問題)，明訂目標客群或通路，及新產品開發方向。並進行客群需求、市場競爭或產品規格等分析。

貳、提案重點

一、整體計畫目標

(二)設定計畫目標

2. 研發轉型目標

- 說明研發決策流程的轉變，以支持營運轉型目標
- 說明研發流程如何串接客群需求、市場競爭或產品規格分析成果，透過智慧化工具(如：生成式AI、演算法等)產生研發成果(如：產品設計圖或配方組合)，提升研發效率(如：縮短研發時間20%)，以支持營運轉型目標。並透過研發管理系統(如：PLM、PDM)管理研發成果，完成與ERP的串接。

貳、提案重點

一、整體計畫目標

(二)設定計畫目標

3. 數據應用轉型目標

- 說明如何建構數據系統，支持新的研發決策流程
- 說明數據收集的內容與方式，以提供客群需求、市場競爭或產品規格等分析使用。說明整體數據的處理流程，數據的維運方式(自行處理或委外)，以建立數據應用的永續循環。

貳、提案重點

二、規劃內容

(一) 計畫架構

- 分項名稱不可變動
- 子項名稱及實際工作內容可依計畫調整



貳、提案重點

二、規劃內容



系統規劃內容評分占比達50%

(二)系統規劃內容

1. 目標市場與客群數據分析

(1)整合目標市場及客群相關數據



	數據類型	預期蒐集數據量	預期數據來源
口碑數據	目標客群使用產品後的評價意見 如：功能討論、產品評價等	例如：140種競爭產品 5萬筆產品評論。	例如：Amazon、 YouTube、Facebook 爬蟲
銷售數據	目標市場的產品銷售狀況，如： 價格、銷售金額、數量等	例如：近3年140種競爭 產品每个月的銷售數據	例如：Amazon爬蟲、 美國數據SaaS服務商 Datahawk
規格數據	目標市場競爭產品的設計規格數 據，或公司內部的研發數據彙整	例如：140種競爭產品 的產品主要規格，共58 項。	例如：公司內部研發資 料、外部競品規格。

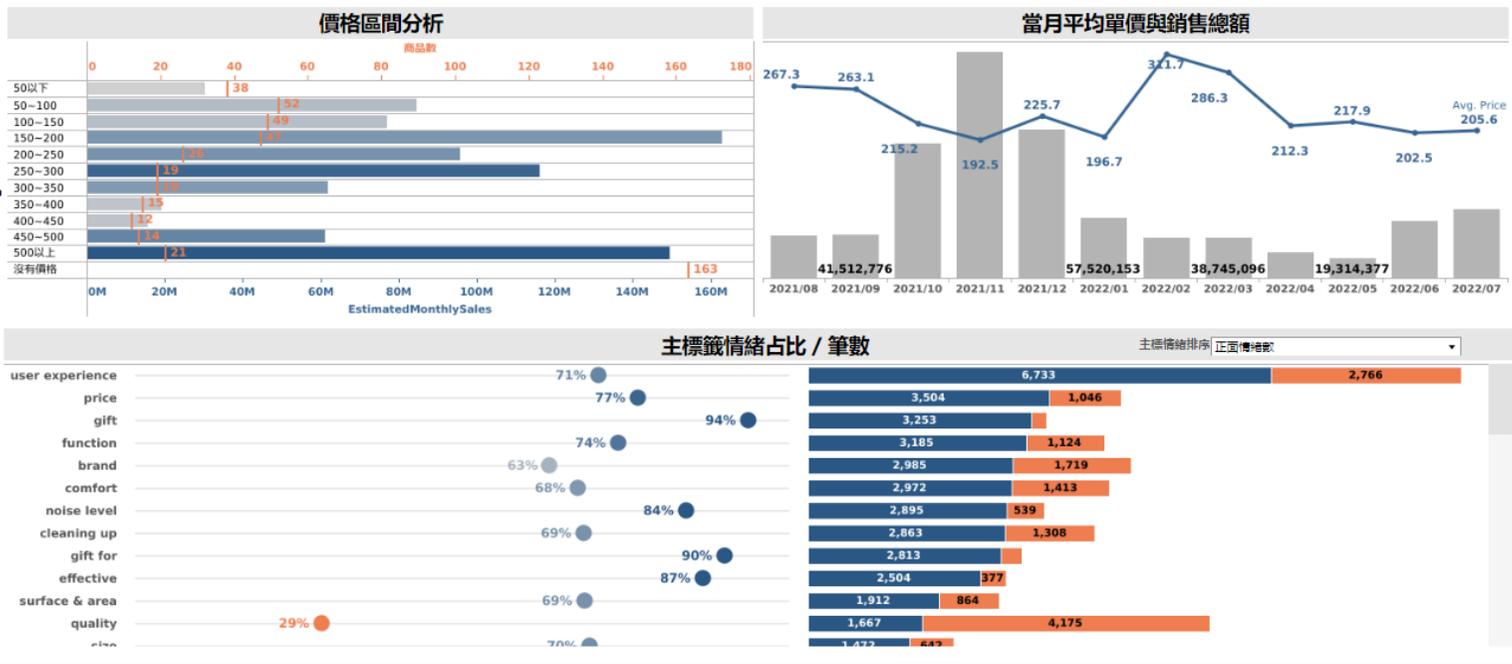
貳、提案重點

二、規劃內容

(二)系統規劃內容

1. 目標市場與客群數據分析

(2)進行需求及競爭分析：以 BI 介面顯示產品的市佔率、滿意度、功能偏好、規格偏好或使用意見等分析項目。



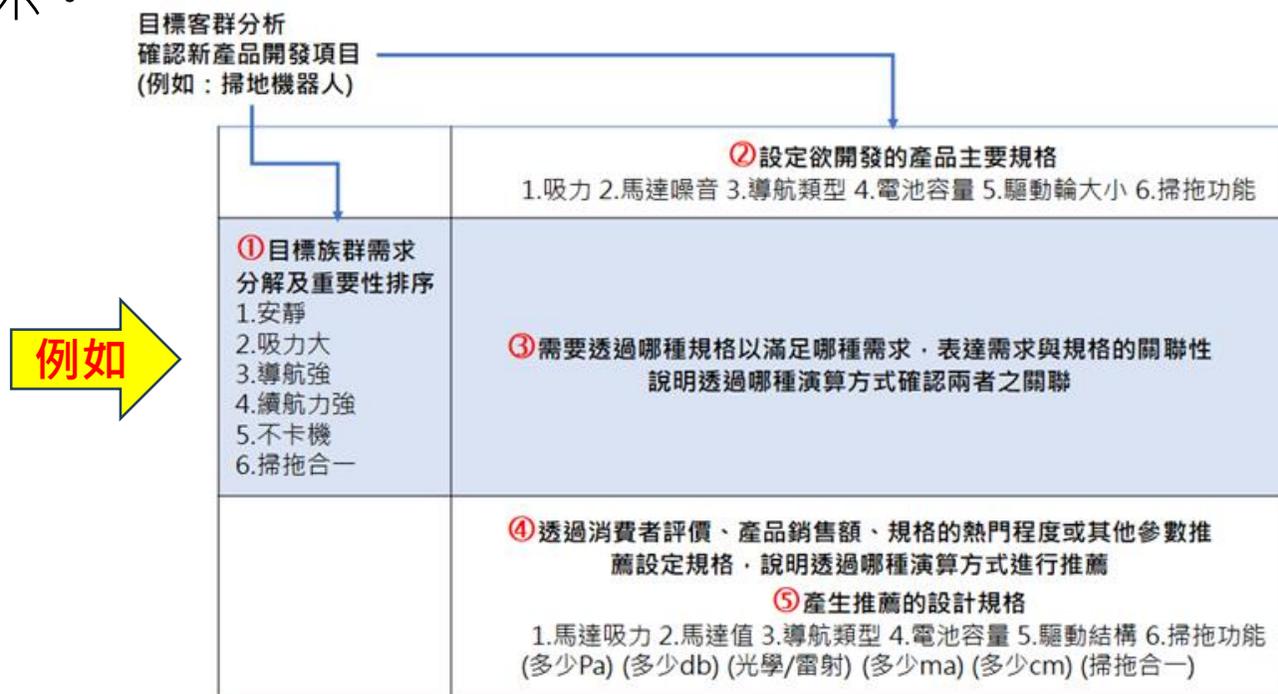
貳、提案重點

二、規劃內容

(二)系統規劃內容

2. 建構精準研發系統

(1)發掘產品關鍵功能、規格，轉換為明確的產品規格建議數據，並透過BI 介面顯示。

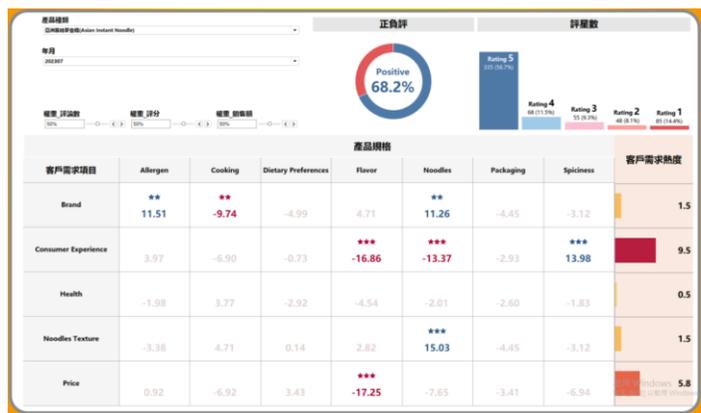


二、規劃內容

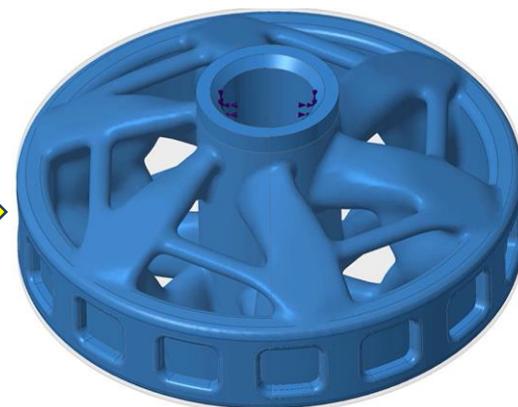
(二)系統規劃內容

2. 建構精準研發系統

(2)使用智慧化工具，如：生成式AI、產品配方演算法，將建議的規格，轉換成明確的研發成果(如：產品設計圖或配方組合)。



配方資料、銷售金額、滿意度，透過AI 運算，推薦最佳生產配方。



AI 生成式設計，僅需1天完成設計圖。

貳、提案重點

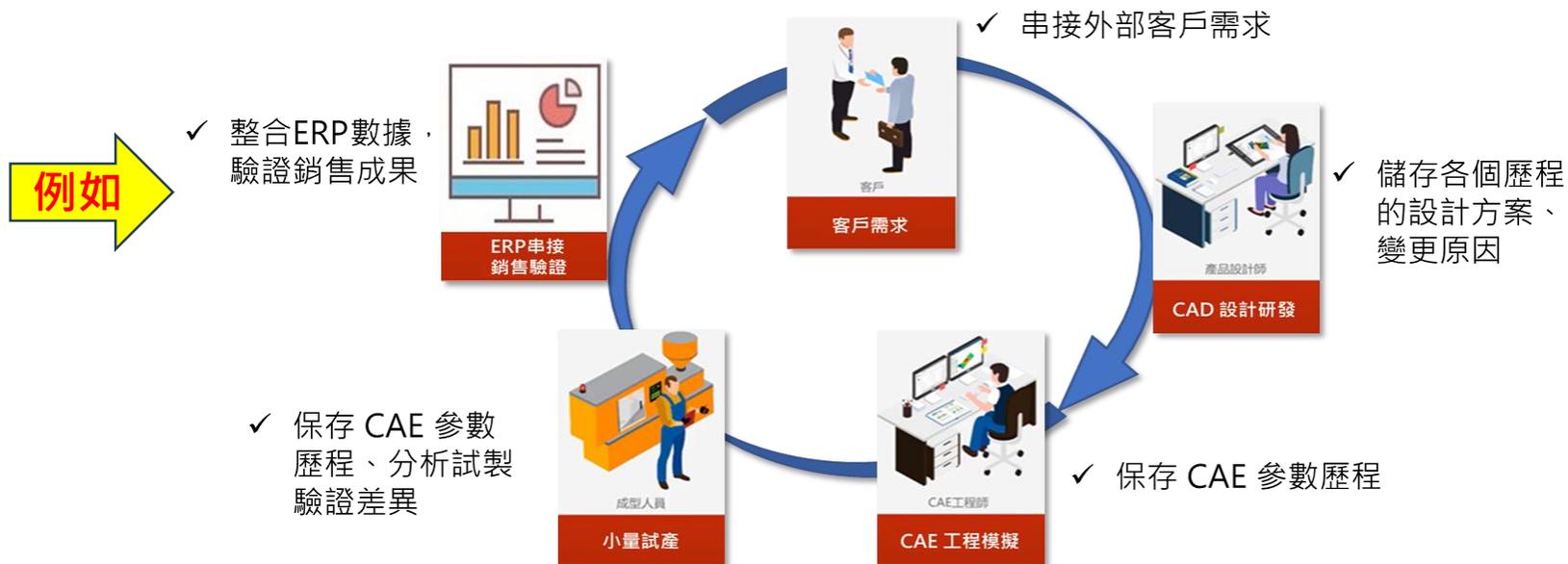
二、規劃內容

(二)系統規劃內容

3. 資訊系統整合

(1)說明精準研發系統如何與研發管理系統(如：PLM、PDM)、ERP系統串接，以管理研發成果。

(2)若無產品研發系統，須說明計畫期間研發系統的開發方案。



二、規劃內容

(二)系統規劃內容

4. 目標驗證與回饋

(1)依據數據來源說明目標市場、客群、通路的新產品試銷驗證規劃，如何驗證營運、產品研發及數據應用轉型目標。最後回饋驗證成果到初始的目標市場/客群分析。

- 驗證的目標市場或客戶，需要與數據蒐集的來源一致。例如：驗證的市場是美國，收集數據的來源也應該是美國。
- 若有加分(提高員工薪資、海外市場突破)的KPI，請列於本工作項目說明。
- 驗證後的數據，必須規劃回饋於競爭分析的BI系統與產品研發系統。

貳、提案重點

三、預期效益



預期效益評分占比達15%

(一)須說明各項預期效益與計畫工作項目之連結，並敘明指標計算方式

對應之工作分項查核點	預期效益	建議目標*	建議計算公式說明**
	(1)產品毛利率提升	3%以上	(1)計算公式： $(\text{本期銷售價格}-\text{本期進貨成本})\div\text{本期銷售價格}$ (2)驗證方式：
	(2)新產品開發週期下降比例	10%以上	(1)計算公式： $(\text{原產品開發週期}-\text{新產品開發週期})\div\text{原產品開發週期}\times 100\%$ (2)驗證方式：
	(3)成本回收期間下降比例	10%以上	(1)計算公式： $(\text{原產品成本回收期間}-\text{產品成本回收期間})\div\text{原產品成本回收期間}\times 100\%$

對應的工作分項與查核點務必說明

計算公式與驗證方式必須說明

三、預期效益

(二) 以下效益至少須選擇3項

1. 產品毛利率提升。
2. 新產品開發週期下降比例
3. 新產品成本回收期間下降比例
4. 研發成本下降比例
5. 會員回購率提升
6. ODM代工訂單成長率

(三) 加分項目

1. 員工薪資成長
2. 海外市場突破

- 加分項目請業者自行提出，由審查委員評估是否具備加分價值。
- 業者應考量自身執行能力，勿過度提高KPI。

貳、提案重點

四、可行性分析



可行性分析評分占比達15%

(一)過去實績

1. 提案廠商過去系統整合導入經驗。

系統名稱	與本計畫之數據相關性	主要委外團隊
例如：ERP、PLM系統導入	例如：C2M之產品研數據案，將與PLM整合，並與ERP串接。	XX 科技股份有限公司

2. 委外廠商過去執行數據系統經驗：建議可補充說明委外廠商自然語言處理、機器學習、關聯性分析經驗。

專案名稱	主要數據應用類型	導入業者
例如：經濟部XX科專計畫	例如：社群大數據蒐集、ETL、NLP處理	XX工業股份有限公司

四、可行性分析

(二)數據團隊規劃

數據專長項目 (依實際狀況編列)	姓名	職稱	學經歷	主要工作內容
數據蒐集	陳○○	業務助理	○○大學	執行數據爬搜程式、數據轉檔
數據清理				
數據分析				
數據管理	林○○	IT 經理	○○大學 資工所	系統規劃設計、資料結構規劃

四、可行性分析

(三)提案廠商整備度

1. 廠商目前數據應用現況，例如：目前已掌握數據或已執行的分析項目。

項目	內容
例如：通路及品牌銷售數據	例如：2020年1月起，各項產品每月份於通路或品牌客戶銷售狀況，及目前所有客戶意見的彙整。
例如：銷售分析	例如：目前已建置銷售分析 BI 系統，未來分析項目的增加，可在BI系統中擴張功能。

2. 提案廠商目前產品的開發週期及生命週期，是否可快速反應市場需求、調整設計。

請說明研發產品項目、開發時間、上市週期，以及每年的開發數量。

四、可行性分析

(四)可行性評估

1. 風險評估：期間可能遭遇的風險評估以及相對應的風險控制措施。
2. 關鍵因素：關鍵因素：分析關鍵成功因素，包括關鍵夥伴、關鍵技術能量、專業人才等。

- 請確認公司是否具備足夠人才進行轉型或承接外部技術。
- 務必說明委外工作未來如何由公司承接。

四、可行性分析

(四)可行性評估

3. 資安規劃：請參考申請須知附件四的資訊安全要求，規劃改善項目，並列入【E.資安規劃】分項計畫。並依照實際狀況填寫本計畫書附件十資安管理自評表。

- 請參考申請須知附件四的資訊安全要求，規劃改善項目。
- 依照實際狀況，填寫C2M補助計畫書附件十資安管理自評表。

參、計畫執行查核點說明與經費需求

- 一. 明訂各分項工作時程，除非分項工作已完成，整體計畫每季都須有查核項目。
- 二. 分項工作內容需對應計畫之預期效益，勿填入與計畫無直接相關 KPI。
- 三. 分項工作內容在後續查核時，都需檢附可查核文件以證明工作成果。
- 四. 主要工作分項應該具備一定的技術指標，例如：AI 模型準確率、減少研發時間、提高營收等，避免只有交付文件、報告的工作成果。

參、計畫執行查核點說明與經費需求

雲端服務支出佔資訊系統支出比例表

預算科目		項目/內容	計畫規劃數	累計支出數
雲端服務費用				
雲端服務費用合計(A)		-		
其他資訊系統費用				
其他資訊系統費用合計(B)		-		
資訊系統費用合計 (C) : (A) + (B)		-		
[(A) / (C)] ≥ 20%		-		

雲端服務支出，須佔資訊系統支出至少20%

肆、附件

附件一、蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

附件一、蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書←

蒐集個人資料告知事項暨個人資料同意書←

蒐集個人資料告知事項：←

經濟部產業發展署(以下簡稱本署)委託 財團法人中國生產力中心，執行「消費數據驅動精準研發製造(C2M)補助」主題式研發計畫補助，為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料予本署前，依法告知下列事項：←

一、 本署或本署授權之專案管理單位，因「計畫、管制考核與其契約或其他法律關係事務(078)」而獲取您下列個人資料類別：

每個列於人事費上的計畫
成員都必須簽名

別、聯絡方式(包括但不限於電話、行動電話及電子郵遞地址、戶籍或居住或工作地址)、職稱、及其他任何可直接或間接辨識資料本人者等、C○○三 政府資料中之辨識者(身分證統一編號)、C○○二辨識財務者(金融機構帳戶)或其他得以直接或間接識別您個人之資料。←

二、 本署將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依本署隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。←

三、 本署將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。←

附件三、聲明書

附件三、聲明書

111 年度「消費數據驅動精準研發製造(C2M)補助」聲明書

- (一)申請人同意由計畫執行單位轉請審查會議審查本公司提出之個案計畫書(下稱本計畫)。
- (二)申請人有義務回答各階段審查單位之審查意見。
- (三)申請人及本計畫所提供個人資料之當事人，均已瞭解並同意所提供之個人資料，將依本申請須知相關作業程序進行計畫審查、簽約及管考等相關作業；若提供不正確之個人資料，將造成經濟部及計畫執行單位無法辦理前述作業。
- (四)申請人保證計畫書所列資料及附件均屬真實。
- (五)申請人保證於 5 年內未曾有執行政府科技計畫。
- (六)申請人保證未有因執行政府科技計畫受停權處分而其期間尚未屆滿情事。
- (七)申請人保證於 3 年內無欠繳應納稅捐情事。
- (八)申請人保證本公司為非屬銀行拒絕往來戶，且公司淨值為正值。
- (九)申請人保證本計畫未依其他法令享有租稅優惠、獎勵或補助。
- (十)申請人保證最近 3 年未有嚴重違反環境保護、勞工或食品安全衛生相關法律或身心障礙者權益保障法之相關規定且情節重大經各中央目的事業主管機關認定之情事。

務必確認是否曾申請雲世代數位轉型相關計畫，請參閱申請須知P3。

肆、附件

附件八、差異說明資料(首次申請本計畫免填)

附件八、差異說明資料(首次申請本計畫免填寫)↵

差異說明資料(首次申請本計畫免填寫)↵

本次申請主要計畫內容與前次申請之差異：↵

↵	前 次↵	本 次↵
計畫名稱↵↵	↵	↵
計畫內容↵↵	<div data-bbox="644 872 1593 1022" style="border: 1px solid orange; background-color: #ffffcc; padding: 5px; text-align: center;"> 每年度的補助計畫都會調整，請確認補助項目是否符合。 </div>	↵

肆、附件

附件十、資安管理自評表

附件十、資安管理自評表↵

資通安全自評表 ↵

公司名稱：↵ ↵	自評人員：↵ ↵	自評日期：↵ ↵
	查核人員：↵	查核日期：↵

自評表填寫說明：↵

1. 廠商請於表頭填上自我評核之公司名稱，自評人員姓名，與自評日期。↵

2. 廠商需勾選及填寫自我評核與佐證

- 自我評核部分，並非每個評核項
果勾選適當欄位。↵

- 資通安全自評表是後續資安工作導入的重要基礎，務必詳實填寫。
- 資安預算編列需考量公司實際需求。