

計畫書摘要表

一、計畫內容摘要(約 100 字)：

因應電動車時代來臨，車用零組件產業也須做出對應變革，面對新經濟的客群，公司決定實施”企業數位轉型方案”，全面打造高效率數位管理與生產之環境，透過引進軟體與自行開發串接介面整合系統，藉由雲端平台&IoT，串聯客戶服務、設計、製造、品管、物流、供應鏈與知識管理，全面建構即時數位管理之高效彈性科技工廠，同時亦開創新型的商業服務模式。

二、轉型規劃：

君牧公司面向電動車新經濟客群，由第二代領導轉型，基於 3 大方針:(1)重塑客戶關係及供應商關係(2)建構彈性與智慧化生產系統(3)打造高效能科學化開發模式規畫全數位雲端營運環境，做到公司、客戶、員工與供應商四者共贏、代代傳承，創造永續的經營模式。

三、產業地位：

本公司為國際大廠日本 YAMAHA 與台灣光陽一級供應商，主要產品為塑膠製品、塑膠成形模具，包含機車、水上摩托車、沙灘內外裝零組件，為台灣二輪機動車輛塑膠製品領導廠商。

四、預期效益

(一)量化效益(結案當年效益(須於結案前進行查核，查核辦法請詳閱申請須知 P.8))

1.必要效益

必要效益	認定條件(請依企業評估本身計畫執行能力與預期效益勾選)	
提高員工薪資	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	「關鍵員工」薪資成長 4%。
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高「研究發展人員」全體平均薪資 4%。
	<input type="checkbox"/> 最優條件	「企業全體員工」薪資成長 4%。
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。 自訂條件(請詳述)：
增加海外企業營收	<input type="checkbox"/> 基本必要條件	提高海外營收 3%以上
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高海外營收 4%以上
	<input checked="" type="checkbox"/> 最優條件	提高海外營收 5%以上
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。 自訂條件(請詳述)：

2.其他效益

(1)增加產值 <u>15000</u> 千元	(2)產出新產品或服務共 <u> </u> 項	(3)增加就業人數 <u> </u> 人
(4)投入研發費用 <u> </u> 千元	(5)促成數位轉型投資 <u> </u> 千元	(6)降低營運成本 <u> </u> 千元
(7)帶動品質提升 <u> </u> %	(8)縮短產品交付週期 <u> </u> %	(9)提高客戶滿意度 <u>2</u> %
(10)增加員工工作效率 <u> </u> %	(11)產能增加 <u> </u> %	(12)營運效率提升 <u> </u> %
(13)產品毛利率提升 <u> </u> %	(14)研發成本下降 <u> </u> %	(15)提供供應鏈業者市場情資家

(16)營業額提升(包含國內外) 國內__千元 國外__千元	(15)雲端服務支出佔比提升 公有雲_320.000_千元 私有雲__千元 資訊系統支出_1600.000_千元	
--------------------------------------	---	--

(二)非量化效益

本計畫宗旨在於規劃全數位管理之生產環境，藉由流程管理、供應商平台管理、物流數據追蹤、生產即時品質數據擷取、數位分身建立、製程條件優化，以及藉由雲端平台架構研發流程知識管理，達到提升產質、增進效率、降低成本、減少庫存之目的，也同時提高從業員之工作認同，建立傳統產業數位科技營運標竿，領先業界邁入工業 4.0 智慧製造領域。

填表說明：1.本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2.請重點條列說明，並以一頁為原則。

3.「增加企業海外營收」與「提高員工薪資」為企業申請計畫之必備效益，各別提供企業三階段條件，其中，基本必要條件為執行計畫至少須達到之必要效益，而次優條件與最優條件則具審查加分效果，企業得依衡量本身執行計畫能力與預期效益，自行選擇條件於計畫書內呈現，或企業也可自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，若審查委員不同意，則企業至少應達成基本必要條件。