

計畫類型	補助計畫
領域類別	數位轉型
所在縣市	台北市
企業規模	中小企業
政府經費	11,190 千元
廠商自籌	11,190千元
組室	數位產業署

廠商名稱：微拓科技股份有限公司 計畫名稱：OMO電商二次轉型CDP數據管理平台開發計畫

內容概述：本計畫創新在於能讓企業更容易跨入電商領域，提供以下優勢：
 1.降低行銷成本 2.提升轉換率 3.行為數據專家 4.高效數據整合 5.實現行銷個人化 6.簡單易上手的行銷流程

成果展現

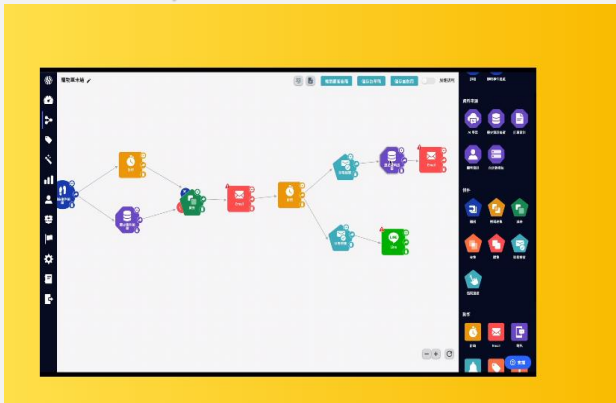
1.計畫亮點：

- ▶ 結合客戶數據平台 (CDP)
- ▶ 自動化行銷應用 (MA)與商業智慧 (BI)。
- ▶ OmniSegment 運用 AI 及 No-Code 技術，協助企業整合多方顧客數據、客製化貼標，創造精準分眾創造個人化跨渠道行銷體驗，提升顧客留存，深化會員經營。

2.量化效益

- (1)提高員工薪資：110年13%、111年16%
- (2)新增投資：2,000千元；(3)帶動中小企業客戶使用加數：120家；
- (4)提升客戶營收：515,049千元

3.成果展示



Marketing Cloud

OmniSegment

電商指名度最高的顧客數據平台

結合客戶數據平台 (CDP)、自動化行銷 (MA)、與商業智慧 (BI)，OmniSegment 運用 AI 及 No-Code 技術，協助企業整合多方顧客數據，創造個人化跨渠道行銷體驗、提升顧客留存，深化會員經營。

[了解更多](#) — [預約 Demo](#) —