

計畫書摘要表

一、計畫內容摘要(約 100 字)：

透過公司介紹及現況分析，透析目前在產品研發上的缺陷及弱點，藉由本計畫的相關行動方案與整合計畫，於計畫及執行期間，一本計畫規劃方向，提升公司研發的準確度，以期達到研發方向與市場需求一致或相近，避免開發失敗，完整網羅網路及市場訊息，將消費者需求及市場需求結合至精準研發與製造，充分說明其目標、內容、效益、可行性等，以達本計畫之目的

二、計畫創新重點(約 100 字)：

擬透過最新技術及最新網路行銷數據，整合數據自然語言分析能力，將精準研發導入行銷活動中，並配合研發、管理、製造的整合，將消費需求以最快速及最有效結果，提供經營團隊做為開發方向之依據，以達到開發精準度與消費者喜好一致的研發製造、成功行銷，產、製、研緊密結合成一體，加速研發，提升業績、提高企業競爭力

三、執行優勢：

- (1)阿舍是少數有外銷實力，且為乾拌麵市場中少數有研發能力的公司，除了麵體研發，更有各種醬料研發，自行生產麵體和醬料，具備成本優勢及品質優勢
- (2)集團擁有微風百貨及超市，增加能見度
- (3)美國、加拿大好市多通路的整合，使海外市場基礎穩固，奠定研發優勢

四、預期效益

(一)量化效益(結案當年效益(須於結案前進行查核，查核辦法請詳閱申請須知 P.8))

1.必要效益

必要效益	認定條件(請依企業評估本身計畫執行能力與預期效益勾選)	
增加企業海外營收	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	提高海外營收 10%
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高海外營收 11%
	<input type="checkbox"/> 最優條件	提高海外營收 12%
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，至少應達基本必要條件以上水準。自訂條件(請詳述)：
提高員工薪資	<input checked="" type="checkbox"/> 基本必要條件	提高「關鍵員工」薪資 5%
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高「創新或研究發展人員」全體平均薪資 5%
	<input type="checkbox"/> 最優條件	提高「企業全體員工」平均薪資 5%
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，至少應達基本必要條件以上水準。自訂條件(請詳述)：

2.其他效益

(1)增加產值 <u>60000</u> 千元	(2)產出新產品或服務共 <u>3</u> 項	(3)增加就業人數 <u>15</u> 人
(4)投入研發費用 <u>8160</u> 千元	(5)促成數位轉型投資 <u>6927</u> 千元	(6)降低營運成本 <u>10000</u> 千元
(7)帶動品質提升 <u>10</u> %	(8)縮短產品交付週期 <u>20</u> %	(9)提高客戶滿意度 <u>30</u> %
(10)增加員工工作效率 <u>20</u> %	(11)產能增加 <u>10</u> %	(12)營運效率提升 <u>20</u> %

(13)產品毛利率提升 <u>0.000</u> %	(14)研發成本下降 <u>0.000</u> %	(15)提供供應鏈業者市場情資 <u>0.000</u> 家
(16)營業額提升(包含國內外) 國內 <u>0.000</u> 千元 國外 <u>0.000</u> 千元		

(二)非量化效益

- (1) 新產品開發，預計增加 10 種原料及相對之上游供應商
- (2) 培植上下游廠商，創造產銷產值，促進就業機會，精實食品供應鏈
- (3) 擴大投資金額，增進經濟發展及良性循環，厚植研發能力與經濟實力
- (4) 縮短研發及製造時程，切合消費者所需，提高客戶滿意度，提升競爭力

填表說明：1.本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2.請重點條列說明，並以一頁為原則。

3.「增加企業海外營收」與「提高員工薪資」為企業申請計畫之必備效益，各別提供企業三階段條件，其中，基本必要條件為執行計畫至少須達到之必要效益，而次優條件與最優條件則具審查加分效果，企業得依衡量本身執行計畫能力與預期效益，自行選擇條件於計畫書內呈現，或企業也可自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，若審查委員不同意，則企業至少應達成基本必要條件。

4.預期效益應客觀評估，並作為本計畫驗收成果之參考，若無請填「0」(其他效益)。