



計畫總經費	核定補助經費
3,910千元	1,750千元

足下功夫-雲端轉型綠建材共同導入服務計畫

塑膠製品製造業

坤璜企業股份有限公司

POLIYOU®



張貴茹特助

- 產業地位：POLIYOU®國際自有專利品牌，知名品牌之鞋類商品皆有採用本商品。
- 主要產品：活動中底鞋墊、各種泡棉製造加工買賣及內外銷
- 接班現況：總經理室 - 張貴茹特助/企業事長張金炳先生三等親/已經接班(兩年內)
- 轉型動機：「循環經濟」能達成淨零排放的承諾，提供客戶多元商品、持續信任、高能見度、可預測等服務。
- 預期效益：計畫期間產值 12,000千元。
計畫期間新增員工人數 2人，協助公司生產製造。

轉型目標與創新商模

委外業者：威友科技有限公司
資安業者：-

- 轉型目標：以『新營收與新價值』、『客戶數位體驗重造』、『任務創新與效率戰情』，藉由系統回饋、數據分析，強化原有流程、結構和管理，藉由提升整體生產力，建立數據戰情室，讓工作時仍能保有快速溝通的效能，保持其生產能力，鏈結轉型推動所規劃的執行內容。
- 創新商模：坤璜企業因廠內邊腳料眾多，此為創新商模啟動之契機，故發展聚合泡棉，除鞋墊外，擴展新環保綠建材-隔音材，從商業永續環保角度出發。

POC做法與對應效益

- 驗證時程：112年08月01日~112年08月31日
- 驗證範疇與場域：苗栗縣銅鑼鄉民權路9號
- 導入項目：客戶端提供雲端階段性流程檢視；供應端改變傳統供應商 mail 聯繫方式；產線端流程方面:運用IOT技術及系統進行數位化管理。
- 預期效益：
 1. 計畫期間產值 12,000千元。
 2. 計畫期間新增員工人數2人。