



計畫總經費	核定補助經費
10,070千元	4,330千元

森田藥粧接班傳承數位轉型計畫

化妝品及清潔用品製造批發業

DR.
JOU

森田藥粧®

— SINCE 1934 —

- **產業地位**：面膜專業廠商
- **接班**：周鴻佑特助，預計接班，為提案業者之負責人、董監事或持股超過10%大股東的本人或三等親
- **轉型動機**：因難以即時掌握消費者整體狀況，供應鏈系統單一容易受到影響、缺乏整合資安解決方案的技術
- **結案當年效益**：提高海外營收4%、提高「關鍵員工」薪資4%

轉型目標與創新商模

- **新市場**：除原有的國內及中港澳市場外，也將積極拓展東協市場
- **新通路**：除原有線上線下通路外，轉型為ODM可取得潛在行銷通路，或由森田直接銷售
- **新服務**：通過智慧客戶服務系統與消費者即時互動，亦能對消費者需求即時管理與反應

POC做法與對應效益

- **優化ERP、CRM、SCM系統**：掌握上下游生產溝通效率資訊，建立智慧客服服務系統，成品良率從80%提升至90%，物料良率從80%提升至90%。
- **建立公有雲智慧客戶服務系統平台**：透過CRM，收集訂單數據，串接森田既有系統平台，並建置系統化智慧客戶服務系統平台，預測消費者需求綜合準確度達85%。