

計畫類型	補助計畫
領域類別	數位轉型
所在縣市	臺中市
企業規模	中小企業
政府經費	7,580千元
廠商自籌	7,580千元
組室	數位產業署

廠商名稱：巨鷗股份有限公司

計畫名稱：帶鋸數位雲服務擴散平台開發計畫

內容概述：

創造帶鋸雲平台能擴散到更多用戶使用雲平台功能，可無視疫情強弱等狀態，透過遠端一鍵機台監控、數位商城銷售服務、區塊鏈去中心化避免資料竄改等相關應用，滿足更廣大的客戶群需求搭配多元行銷推廣，有助於帶動中小企業客戶使用數增加。

成果展現

1.計畫亮點：

- (1)數位化轉型加強公司能量與高階技術人才招聘用。
- (2)加強系統維運的穩定性，將蒐集的大數據資料化為可使用的策略運籌。
- (3)依照時代趨勢持續提升平台服務能量，以永續經營為標的。
- (4)平台能幫助終端客戶便捷使用，提升用戶於平台的黏著度。
- (5)透過智能推薦、商城兌換系統機制，運用大數據降低用戶選購障礙痛點。
- (6)導入區塊鏈去中心化、不可串改性，提升平台的信任度。

2.量化效益

- (1)提高員工薪資：110年4%，111年5%
- (2)新增投資：12,000千元；
- (3)帶動中小企業客戶使用加數：438家；
- (4)提升客戶營收：3,954千元

3.成果展示

