



計畫總經費	核定補助經費
3,220千元	1,500千元

打造循環經濟應用之IC承載盤整廠數位轉型計畫計畫

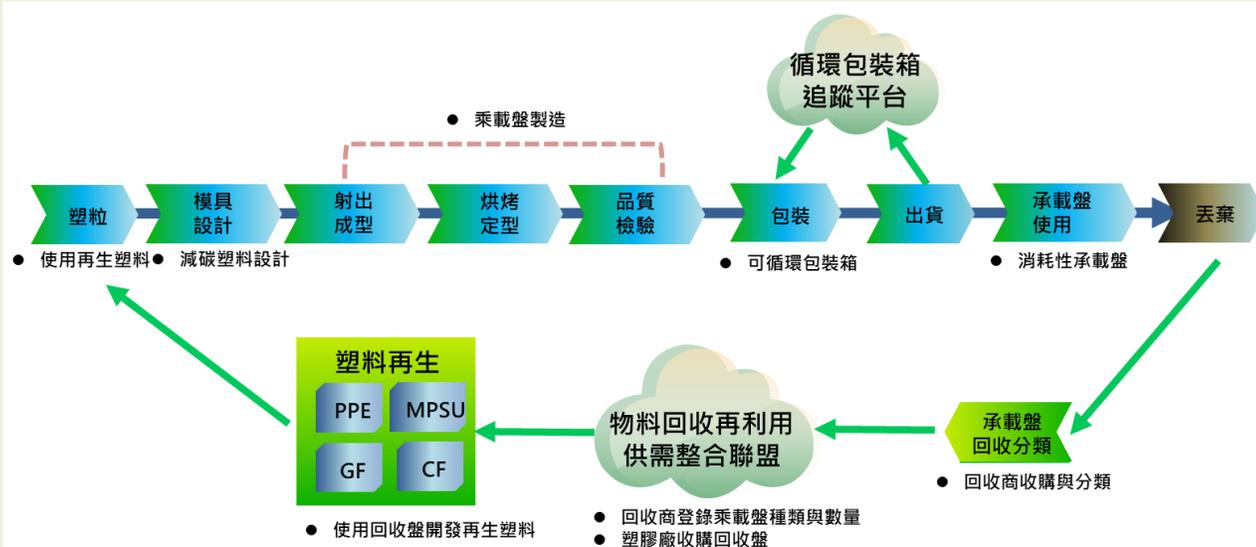
塑膠製品製造業

晨州塑膠工業股份有限公司



- 產業地位：半導體承載盤市佔率第一，記憶卡機構外殼市佔率第一。
- 接班：羅文建特助，預計接班，為企業二代。
- 轉型動機：接班人期望藉由過去相關領域學經歷，將半導體包材製造AI化，維持市佔領先優勢。
- 結案當年效益：提高海外營收5.52%、提高「關鍵員工」薪資6.35%、增加產值65,531千元、產出新產品或服務3項、增加就業人數18人、降低營運成本97千元、產品毛利率提升2.1%、提供供應鏈業者市場情資5家、雲端服務支出佔比提升--公有雲240千元，資訊系統支出960千元。

轉型目標與創新商模



POC做法與對應效益

- 建置裝箱回收管理系統：採用PP塑膠瓦楞板材質並使用行動裝置APP掌握包裝箱循環使用次數資訊，達到循環經濟碳排目標，有2家客戶參與，2個月內降低碳排量4402.81kg CO2。
- 建立tray盤供需整合聯盟雲平台：透過雲端平台，建置回收商與原料商之採購資訊管道，彙整回收資訊提升便利性，有5家廠商參與平台運作。