

捌、結案報告一頁成果簡報

110年度-〈數位雲服務主題式研發補助計畫〉

執行單位：財團法人中國生產力中心

計畫類型	補助計畫
領域類別	數位轉型
所在縣市	台北市
企業規模	中小企業
政府經費	14,300千元
廠商自籌	14,300千元
組室	數位產業署

廠商名稱：雲釀數位股份有限公司

計畫名稱：跨產業限用物質管理與供應鏈採購雲端服務計畫

內容概述：1.透過雲端綠色採購管理平台，達到限用物質數位化的要求，針對限用物質進行分類與維護，提供業者有效控管上游原物料之綠色合格性，提升整體供應鏈綠色產品研發、製造之能量，準確掌握國際品牌商限制需求，加速產品設計與試樣程序，帶動供應鏈成員對國際(客戶)限用政策的認知。

成果展現

1.計畫亮點：

- 1.協助業者針對各版限用物質政策之資料進行管理，以克服多產業與多法規的資料維護問題。
- 2.透過物質類別索引功能及查詢比較功能，即時了解各法規限用政策的差異，進而進行資源的調度。
- 3.整合料品與法規之關聯，在法規異動後能自動列示須更新承諾書的料號，以確保合格料號的正確性，降低誤用的機率。
- 4.建立異常鎖定機制，採購部門停止對異常料件持續採購，於正式生產之前進行可行性評估(環保要求、規格)，杜絕嚴重客訴被退貨的發生。

2.量化效益

- (1)提高員工薪資：**2022年提高員工薪資5%**
- (2)新增投資：**112,229千元**；(3)帶動中小企業客戶使用加數：**165家**；
- (4)提升客戶營收：**8,466千元**

3.成果展示



數位發展部 數位產業署
Administration for
Digital Industries, MODA